Директор АНПОО ТКСКТ
_____ Е.В. Воротникова
«_31_» _августа_ 2022 г.

Структура учебного процесса на 2022-2023 у/г
Специальность: 42.02.01 Реклама
Группа 24

№	Дисциплина	ФИО преподавателя	III семестр 16,5 н (594часов)				IV семестр 28 н (864ч) 24 н (720 часов) + 4 н (144 часа)				Примечания (сам. раб) 40,5 н (1458ч)
1	ОГСЭ.02. История	Слепцов Д.О.	48			д/з					10
2	ОГСЭ.03.Иностранный язык	Выгузова Е.Ю.	32			итог. оц.	40			д/з	12
3	ОГСЭ.04. Физическая культура	Гулякин С.А.	32			зач.	40			д/з	72
4	ОГСЭ.05. Русский язык и культура речи	Комбарова А.А.	56			экз.					28
5	ЕН.01. Математика	Медведева А.В.	56			экз.					28
6	ЕН.03. Информатика	Куксова А.А.	60			д/з					30
7	ОП.01. Рисунок с основами перспективы	Иванникова Т.А.	32			итог. оц.	40			Ком. экз.	36
8	ОП.02. Живопись с основами цветоведения	Иванникова Т.А.	32			итог. оц.	40			Ком. экз.	36
9	ОП.07. История и теория рекламной деятельности	Манашкина С.А.					40			итог. оц.	20
10	ОП.08. Психология в рекламе	Булочникова И.В.					38			д/з	19
11	ОП.09. Основы делового имиджа	Булочникова И.В.	32			д/з					16
12	МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	Куприна Ю.П.	48			итог. оц.	76			экз.	64
13	МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	Ермохина Е.В.	38			итог. оц.	80			итог. оц.	59
14	УП.01.01 Учебная практика Разработка творческой концепции рекламного продукта	Ермохина Е.В.					36			д/з	
	ПМ.02. Производство рекламной продукции										
15	МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	Ермохина Е.В.					40			итог. оц.	20
16	МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Булочникова И.В.	32			итог. оц.	60			итог. оц.	46
17	МДК.02.03.Техника и технологии рекламной фотографии	Солотин Ю.Л.	32			итог. оц.	102			итог. оц.	77
	ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение										

	реализации рекламного продукта										
18	МДК.03.01. Маркетинг в рекламе	Куцерубов А.Е.					40			итог. оц.	20
	ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный									***Экз (к)***	
19	МДК.05.01.Организация рекламной деятельности и реализации рекламного заказа	Манашкина С.А.	32			итог. оц.	64			экз.	48
20	МДК.05.02 Основы информационных технологий в профессиональной деятельности	Куксова А.А.	32			итог. оц.	20			д/з	26
21	УП.05.01Учебная практика. Организация деятельности рекламного агента	Манашкина С.А.					36			Ком. д/з	
22	ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности) Организация деятельности рекламного агента	Манашкина С.А.					72			Ком. д/з	
23	ПА.00.Промежуточная аттестация		0,5 нед				1 нед				
	Итого:		594				864				1458

Елена Витальевна Воротникова
C=RU, OU=Директор, O=АНПОО ТКСКТ, CN=Елена Витальевна Воротникова, E=tkskt@yandex.ru
Я подтверждаю этот документ