

## Структура учебного процесса на 2022-2023 у/г Специальность: 42.02.01 Реклама

Группа 34

Ma	Пиониции	ФИО У семестр				roomn	Приволения
№	Дисциплина		V семе 17 н	стр	VI сем 22,5 н		Примечания
		преподавателя	· ·	40 часов) +	-		(сам. раб) 39,5 27,5 (900 часов) + 12 н (432 часа)
			`	,	12,5 н	`	
			2 н (72	часа)	/	+ 10 н	
					(360 ч	асов)	
1	ОГСЭ.01. Основы философии	Слепцов Д.О.	48	Д/3			10
2	ОГСЭ.03. Иностранный язык	Выгузова Е.Ю.	30	итог.	26	Д/3	28
2	От СЭ.03. Иностранный язык	Быгузова Е.Ю.	30		20	Д/3	20
3	ОГСЭ.04. Физическая культура	Гулякин С.А.	30	оц. зач.	26	Д/3	172
4	ОП.01. Рисунок с основами	Куприна Ю.П.	30	итог.	28	Ком.	113
-	перспективы	Куприна 10.11.	30	оц.	20	ЭКЗ.	113
5	ОП.02. Живопись с основами	Куприна Ю.П.	30	итог.	28	Ком.	113
	цветоведения	Куприна 10.11.	30	оц.	20	ЭКЗ.	113
6	ОП.07. История и теория	Манашкина	30	итог.	24	Д/3	47
	рекламной деятельности	C.A.	30	оц.	24	1 7/3	77
	ПМ.01. Разработка и создание	C.7 1.		ОЦ.		Экз	
	дизайна рекламной продукции					(K)	
7		Ермохина Е.В.	60	7/0	44	+ + ` `	111
/	МДК.01.02. Разработка творческой концепции	Ермохина Е.Б.	00	д/з	44	экз.	111
	*						
8	рекламного продукта УП.01.01	Ермохина Е.В.	72	7/0		+ +	
0	Учебная практика	Ермохина Е.Б.	12	д/з			
	Разработка творческой						
	концепции рекламного						
	продукта						
9	ПП.01.01 Производственная	Ермохина Е.В.			180	Д/3	
	практика (по профилю	Ермохипа Е.В.			100	1 7/3	
	специальности)						
	Разработка и создание дизайна						
	рекламной продукции						
	ПМ.02. Производство						
	рекламной продукции						
10	МДК.02.01. Выполнение	Ермохина Е.В.	30	итог.	30	д/з	64
	рекламных проектов в	•		оц.			
	материале						
11	МДК.02.02. Проектная	Булочникова	30	итог.	26	итог.	98
	компьютерная графика и	И.В.		оц.		оц.	
	мультимедиа						
12	МДК.02.03.Техника и	Солотин Ю.Л.	42	д/з			88
	технологии рекламной						
	фотографии		<u> </u>				
13	МДК.02.04.Техника и	Солотин Ю.Л.	60	итог.	68	итог.	94
	технологии рекламного видео		1	оц.		оц.	
14	УП.02.01.Учебная практика	Ермохина Е.В.			36	Ком.	
	Изготовление рекламных					д/з	
	материалов		1		$\bot$		
15	ПП.02.01. Производственная	Ермохина Е.В.			36	Ком.	
	практика (по профилю					д/з	

		T						1
	специальности)							
	Производство рекламной							
	продукции			44				
	ПМ.03.Маркетинговое и						Экз	
	правовое обеспечение						(K)	
	реализации рекламного							
	продукта							
16	МДК.03.01. Маркетинг в	Куцерубов А.Е.	60		итог.	82	экз.	91
	рекламе				оц.			Курсовая
17	Курсовая по маркетингу в	Куцерубов А.Е.	20 (BX		курс.			
	рекламе		В		• •			
			дисц.)					
18	МДК.03.02. Правовое	Фанайлова	30		итог.	40	д/з	35
	обеспечение рекламной	A.B.			оц.			
	деятельности				,			
19	ПП.03.01. Производственная	Манашкина				108	д/з	
	практика (по профилю	C.A.						
	специальности)							
	Маркетинговое и правовое							
	обеспечение реализации							
	рекламного продукта							
	ПМ.04.Организация и							
	управление процессом							
	изготовления рекламного							
	продукта							
20	МДК.04.01.Менеджмент и	Рубинов П.В.	30		итог.	28	итог.	46
	экономические основы				оц.		оц.	
	рекламной деятельности				,		,	
21	ПА.00Промежуточная					1,5		
	аттестация					нед		
	Итого:		612			810		1422
		· ·	<u> </u>					1