Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Тамбовский колледж социокультурных технологий»

Н.В. АПАЖИХОВА

Методические рекомендации к изучению учебной дисциплины «География туризма» ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм

Тамбов 2021

ББК 77.56я723
М 54

Одобрено к изданию на заседании Методического совета АНПОО ТКСКТ «28» декабря 2020 г., протокол № 5.

Автор: Апажихова Н.В., кандидат педагогических наук, доцент, преподаватель спецдисциплин АНПОО ТКСКТ.

Рецензент: Долженкова М.И., доктор педагогических наук, профессор ТГУ им. Г.Р. Державина.

Апажихова, Н.В.
Методические рекомендации к изучению учебной дисциплины «География туризма» ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм / Н.В. Апажихова. – Тамбов: Изд-во ООО Орион, 2020. – 23 с. – 30 экз.

Методические указания предназначены как для студентов, так и для преподавателей и содержат в себе задания к практическим занятиям, контрольные вопросы для проверки знаний. Методические рекомендации по дисциплине «География туризма» соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

© АНПОО «Тамбовский колледж социокультурных технологий», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ 10
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ..10
ТЕСТИРОВАНИЕ 10
2. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО УЧЁТА УСПЕВАЕМОСТИ 14
1. ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ 14
2. ВЫПОЛНЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 15
3. ДОКЛАД 16
4. ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ 18
3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ по дисциплине «География туризма» 20
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ 22

ВВЕДЕНИЕ

Методика обучения географии туризма - педагогическая дисциплина, направленная на обеспечение методической подготовки *по специальности 43.02.10 Туризм.*

Роль специальной методической подготовки постоянно возрастает, что связано, во-первых, с повышением научного уровня содержания географии, во-вторых, с расширением круга образовательных, воспитательных и развивающих задач, решаемых данным учебным предметом в современных условиях, в-третьих, с интенсивным развитием системы психологических и педагогических наук, открывающих новые закономерности общего и интеллектуального развития подрастающего поколения.

Методика обучения географии туризма, которая:

-знакомит студентов с целями и содержанием географического образования;

-раскрывает научно обоснованную и проверенную на практике систему методов, форм и средств обучения;

-рассматривает важнейшие черты методической науки, свойственные ей методы и логику исследования.

Методологической основой современной методики обучения географии туризма является теория развивающего обучения.

Основными категориями Методики преподавания географии туризма являются: «обучение», «преподавание», «учение» и «усвоение».

Обучение – это целостный двухсторонний процесс педагогической деятельности учителя (преподавание) и учебно-познавательной деятельности учащихся (учение), направленный на достижение поставленных учебно-воспитательных задач.

Определяющими условиями обучения как деятельности являются его цели и задачи (образовательные, воспитательные, развивающие), содержание учебного материала и мотивы деятельности школьников. Эти условия взаимосвязаны и взаимозависимы. Цели образования определяют его содержание. Мотивы учебной деятельности детерминируют интеллектуальную и умственную активность учащихся, их отношение к учебному труду и, в конечном счете – результаты обучения. В свою очередь, мотивы формируются в процессе обучения, воспитания и развития учащихся; зависят от форм и стиля организации учебно-познавательного процесса, методов и приемов обучения, средств и содержания учебного материала. Цели обучения обусловливают характер деятельности педагога и учащихся, формы и методы обучения. Так, выбор типа урока и его структуры в первую очередь определяются дидактической целью занятия. От содержания учебного материала зависит выбор форм, методов и средств обучения. Приведенные примеры показывают, как тесно взаимосвязаны все составные компоненты процесса обучения.

Преподавание – это деятельность педагога, заключающаяся как в передаче учащимся определенного объема готовых знаний, так и в руковод-

стве учебно-познавательной деятельностью учащихся, их воспитанием и умственным развитием. Процесс преподавания заключается в планировании, организации учения, воспитания и развития учащихся, контроля и коррекции их учебно-познавательной деятельности.

Учение – это учебно-познавательная деятельность учащихся, в процессе которой они овладевают новыми для них понятиями, законами и закономерностями, теориями, мировоззренческими идеями, познают сущность изучаемых явлений, учатся их понимать, обобщать и систематизировать, приобретают умения применять знания на практике, овладевают учебными навыками и умениями, способами учебной, оценочной и трудовой деятельности, приемами самостоятельного овладения новыми знаниями. Процесс учения предполагает в качестве составных элементов тесно связанные процессы усвоения знаний, навыков и умений и применение их на практике. Психологической основой учения является усвоение.

Процесс обучения можно рассматривать как сложную систему, т.е. как упорядоченную совокупность, объединение взаимосвязанных и расположенных в определенном порядке элементов целостного образования.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- основные понятия и термины, применяемые в туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины «География туризма» должны быть сформированы следующие *компетенции:*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности. 5.2.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

5.2.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

5.2.4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

5.3. Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

5.4. Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.4.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

5.4.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

5.4.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

5.4.4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

5.4.5. Предоставление экскурсионных услуг.

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу.

ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.

ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.

Формированию вышеперечисленных компетенций будущего специалиста сфер туризма, способствуют следующие виды заданий.

1. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточная аттестация – это установление уровня достижения результатов освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), предусмотренных образовательной программой.

Текущий контроль успеваемости учащихся представляет систематическую проверку учебных достижений учащихся, проводимую педагогом в ходе осуществления образовательной деятельности в соответствии с образовательной программой.

Проведение текущего контроля успеваемости направлено на обеспечение выстраивания образовательного процесса максимально эффективным образом для достижения результатов освоения основных общеобразовательных программ, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами.

Задания для проведения промежуточной аттестации

ТЕСТИРОВАНИЕ

Тестирование - форма теоретических испытаний, организованная на основе тестов по учебному предмет, представляет стандартизированные процедуры проведения тестового контроля, обработки, анализа и представления результатов.

Вариант I

Инструкция: *Тест состоит из 10 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один или два-три правильных ответа (символ * - предполагает выбор не менее двух вариантов ответа).*

1. С какими дисциплинами "География туризма" имеет тесные связи:

а. со специальными туристическими дисциплинами;

б. с дисциплинами - Туристическое страноведение, Технология и организация туристической деятельности;

в. с общеобразовательными дисциплинами.

2. Считается, что термин «туризм» ввёл французский писатель:

а. Анри Стендаль;

б. Джон Уокер;

в. Александр Дюма.

3. К чему привело развитие торговли в античности:

а. к массовому строительству дорог, постоялых дворов, таверн;

б. к торговли, образованию, паломничеству.

4. В средние века появляются ваганты. Это:

а. паломники;
б. странствующие студенты;
в. богатые феодалы.

5. Что способствовало зарождению массового туризма:
а. отмена крепостного права;
б. развитие промышленности;
в. разграничение свободного времени, появление оплачиваемых отпусков.

6. К социально-экономическим факторам, влияющим на рост туризма, относятся:
а. повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения;
б. рост отелей;
в. расширение сети тур.маршрутов.

7. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки", это:
а. турист;
б. паломник;
в. экскурсовод.

8. ВТО выделяет факторы, влияющие на туристический спрос. Их количество:
а. 130;
б. 100;
в. 150.

9. Какие услуги входящие в тур. пакет, образуют базовую стоимость:
а. дополнительные;
б. основные.

10. Что является главным в содержании тура:
а. релаксация и оздоровление;
б. рассказ и показ;
в. шопинг.

Вариант II

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;

Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;

В) Туристский Кодекс Российской Федерации;

Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»

2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным ***типам*** туризма НЕ относится:

А) национальный;

Б) внутренний;

В) въездной;

Г) выездной

3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:

А) к деловому туризму;

Б) к познавательному туризму;

В) к рекреационному туризму;

Г) к сельскому туризму

Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?

А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);

Б) калькулятивная (расчет стоимости тура);

В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);

Г) маркетинговая

5. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:

А) информация и консультация клиентов;

Б) формирование туристского продукта;

В) реализация туристского продукта на рынке;

Г) оформление договорной документации с клиентом

6. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:

А) ВТО;

Б) РОТ;

В) ЮНВТО;

Г) РСТ

7. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие ***туристские ресурсы*** страны:

А) природные и климатические условия;

Б) недра и полезные ископаемые;

В) достопримечательности и памятники культуры;

Г) удачное экономико-географическое положение

8. По своему положению турагентства делятся:

А) на инициативные и рецептивные;

Б) на внешние и внутренние;

В) на крупные и мелкие;

Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние

9. Какие две основные характеристиками определяют качество туристских ресурсов:

А) известность и доступность;

Б) запоминаемость и неповторимость;

В) узнаваемость и распространенность;

Г) заброшенность и обветшалость

10. К какому виду туристских ресурсов относится знаменитый ***смог*** (от англ. smoke — дым и fog — туман) - смесь из промышленных отходов и природного тумана - в таком крупном промышленном центре как Лондон:

А) к природным;

Б) к антропогенным;

В) к климатическим;

Г) к смешанным

Критерии оценки:

«5» - 85%; «3» - 65-74%;

«4» - 75-84%; «неудовл.» - менее 65%

Условия выполнения задания[1]:

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 15 мин.
3. Вы можете воспользоваться бумагой, ручкой,

Эталон ответов

1 ВАРИАНТ	*2 ВАРИАНТ*
1-а,б	**1-г**
2- а	**2- а**
3- -а	**3- б**
4- б	**4- в**
5- в	**5-б**
6- а	**6-в**
7- а	**7-б**
8- а	**8-г**
9- б	**9-а**
10- б	**10-г**

2. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО УЧЁТА УСПЕВАЕМОСТИ

1. ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Цель проведения *практических занятий* – закрепление знаний студентов по основным вопросам изучаемой дисциплины. Практические занятия способствуют интенсификации учебного процесса, более осмысленному изучению материала, превращению фрагментарных знаний студентов в системные.

Выполнение практических заданий требует предварительной подготовки в виде повторения теоретических вопросов. Содержание практических занятий охватывает весь круг профессиональных умений, на формирование которых ориентирована дисциплина "География туризма". Методические указания по проведению практических занятий учебной дисциплины составлены с учётом требований рабочей программы к формированию профессиональных и общих компетенций.

На основе использования материалов лекций, материалов периодической печати, ресурсов интернета выполнить следующие задания практического характера.

Практическое занятие №1. Характеристика основных типов курортов.

Практическое занятие №2. Характеристика экстремального туризма.

Практическое занятие №3. Характеристика основных потоков туристских путешествий с целью отдыха и развлечений в Европе, Азии других регионов мира.

Практическое занятие №6. Характеристика развития экотуризма в макрорегионах и регионах мира.

Критерии оценки практической работы

Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Оценка «хорошо»ставится, если студент выполнил требования к оценке "5", но допущены 2-3 недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов;

2. ВЫПОЛНЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа является частью учебного процесса, ее написание способствует закреплению и углублению теоретических знаний, приобретению навыков научно-исследовательской работы.

Целью самостоятельной работы является:

- систематизация и углубление знаний, полученных студентами в результате лекционных и практических занятий, а также самостоятельного изучения учебной и специальной литературы;
- приобретение практических навыков самостоятельного решения конкретных задач;
- привитие студентам навыков самостоятельной творческой работы в подборе, использовании и анализе литературных источников;

В процессе выполнения самостоятельной работы студент должен продемонстрировать:

- высокий уровень теоретической подготовки по дисциплине «География туризма»;
- навыки работы с литературными источниками (умение собрать необходимый материал, обобщить его, сделать аргументированные выводы);
- способности к проведению исследований и решению прикладных проблем, выдвигаемых практикой;
- умение представить результаты своей работы в соответствующем виде.

Ключевым требованием при подготовке самостоятельной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, чётко и логично излагать свои мысли.

На основе использования материалов лекций, материалов периодической печати, ресурсов интернета выполнить следующие задания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа №1

Дать комплексную оценку рекреационных ресурсов территории: принципы и критерии оценки, основные компоненты

Самостоятельная работа №2

Составить карту-схему лечебно-оздоровительных объектов в туризме *(на контурной карте России обозначьте важнейшие бальнеологические курорты РФ: Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, Пятигорск, Белокуриха, Евпатория, Саки, Марциальные воды, Мацеста, Анапа, Сочи, Шмаковка, Горячий Ключ, Краинка).*

Самостоятельная работа №3

Дать характеристику познавательного и развлекательного туризма.

Самостоятельная работа №4

Инсентив-туризм, его отличительные особенности и перспективы. Страны-лидеры инсентив-туризма.

Критерии оценки самостоятельной работы

▪ «отлично» выставляется, если задание выполнено своевременно, коротко и точно раскрыты основные параметры, работа защищена;

▪ «хорошо» выставляется, если задание выполнено своевременно, содержание раскрыто не полностью, работа защищена;

▪ «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено несвоевременно, содержание неконкретно, работа не защищена.

3. ДОКЛАД

Доклад – это самостоятельная работа студента, выполняемая в течение учебного семестра, включающая изучение теоретических основ дисциплины и умение анализировать практические ситуации.

Тема доклада определяется по последней цифре шифра в зачетной книжке.

Объем доклада – до 10 страниц машинописного текста. Время выступления - 10 минут, 7 минут на доклад и 3 минуты на обсуждение и ответы на вопросы.

Доклад представляется в форме публичного выступления в группе с ответами на вопросы.

Доклад выполняет следующие образовательные функции: учебные, научно-исследовательские и вспомогательные.

К учебным функциям относятся:

- информационная (расширение кругозора по изучаемой дисциплине);
- познавательная (усвоение научных сведений, дополняющих обязательную систему знаний);
- развивающая (развитие интеллектуальных способностей личности студента).

Научно-исследовательские функции включают:

- обучающую (овладение методикой анализа научных материалов);
- систематизирующую (навыки системной работы; подготовка к последующим курсовым и дипломным работам);
- культурно-речевую (умение осуществлять отбор языковых средств для оформления письменных научных текстов).

Вспомогательные функции :

- воспитывающая (формирование мировоззренческой и ценностно-ориентационной культуры личности);
- организационная (приобретение или совершенствование навыков самостоятельной работы, формирование способов деятельности).

Таким образом, написание доклада является подготовкой к выполнению курсовых и дипломных работ.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ
(ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3, 5,6)

1 Популярные места лыжного отдыха - Австрия, Андорра, Франция, Швейцария, Болгария, Италия, Швейцария, Норвегия.

2. География туризма с религиозными целями, его особенности.

3. Основные макрорегионы паломничества в мире.

4. Центры христианского паломничества.

5. Мировые центры паломничества.

6. Тикаль – величайший религиозный центр древней цивилизации Майя.

7. Инсентив-туризм, его отличительные особенности и перспективы

8. Страны-лидеры инсентив-туризма.

9. Сущность экологического туризма и его распространение в мире

10. Экологический туризм в туристских регионах мира как альтернатива традиционным видам туризма.

11. Наиболее популярные действующие охраняемые природные территории на континентах мира.

12. Характеристика развития экотуризма в макрорегионах и регионах мира.

13. География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма.

Критерии оценки доклада

5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы

4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы

3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении

проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.

2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения

1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы

4. ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презента́ция (от лат. praesento — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Целью любой презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия конкретной аудиторией и побуждающее ее на позитивное взаимодействие с объектом и/или автором презентации.

Тема презентации

1. "Основные международные туристские выставки".

Критерии оценивания презентаций:

Оформление слайдов	Параметры
Стиль	Соблюдать единого стиля оформления
Фон	Фон должен соответствовать теме презентации
Использование цвета	- Слайд не должен содержать более трех цветов - Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами
Анимационные эффекты	- При оформлении слайда использовать возможности анимации - Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов
Представление информации	Параметры
Содержание информации	- Слайд должен содержать минимум информации - Информация должна быть изложена профессиональным языком

	- Содержание текста должно точно отражать этапы выполненной работы - Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать - В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы - Текст должен соответствовать теме презентации
Расположение информации на странице	- предпочтительно горизонтальное расположение информации - Наиболее важная информация должна располагаться в центре - Надпись должна располагаться под картинкой
Шрифты	- Для заголовка – не менее 24 - Для информации не менее – 18 - Лучше использовать один тип шрифта - Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием - На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами
Выделения информации	На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация)
Объем информации	- Слайд не должен содержать большого количества информации - Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: - с таблицами - с текстом - с диаграммами

Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка ***отлично***. Если при оценивании половина критерием отсутствует, то работа оценивается ***удовлетворительно.*** При незначительном нарушении или отсутствии каких-либо параметров в работе, она оценивается ***хорошо.***

3. **Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «География туризма»**

Зачет - форма проверки знаний обучающихся в вузах и средних профессиональных учебных заведениях (ПТУ, техникумах, колледжах). Вместо применяемого при экзамене выставления отметки, при успешном прохождении зачёта в ведомость и зачётную книжку ставится лишь пометка об успешном прохождении испытания по учебной дисциплине или её разделу (сама такая пометка тоже называется «зачётом»). В ходе зачёта учитывается не только уровень знания теории, но и результаты практических и самостоятельных работ.

1. География туризма, предмет изучения.
2. Основные понятия и термины.
3. Главные факторы развития внутреннего и въездного туризма
4. Сущность рекреации.
5. Рекреационная деятельность: содержание и функции.
6. Рекреационные потребности населения: причины появления, основные виды, влияние на развитие и направленность туризма.
7. Рекреационный и туристский район, их основные признаки.
8. Классификация туристских районов.
9. Типы районов по туристской специализации
10. Рекреационные ресурсы.
11. Общее понятие и виды ресурсов.
12. Рекреационные ресурсы: специфика, типология, роль в развитии индустрии туризма.
13. Понятие микроклимата, микроклиматические условия курортных и туристских районов России.
14. Понятие лечебного туризма.
15. Особенности лечебно-оздоровительного туризма
16. Рекреационное использование минеральных вод и лечебных грязей: виды рекреации
17. География основных центров лечебно- оздоровительного туризма в мире: Восточная и Центральная Европа, Ближний Восток, Африка
18. Лечебно-оздоровительный туризм в России, основные рекреационные районы.
19. География спортивных мероприятий, их характеристика.
20. География одного из самых распространенных в мире видов спорта – горнолыжного. Популярные места лыжного отдыха
21. География приключенческого туризма, его особенности
22. Характерные особенности туризма отдыха и развлечений, их отличие от других видов туризма
23. География туризма с религиозными целями.

24. География научного туризма с религиоведческими целями, его особенности

25. Понятие Business Travel (деловой туризм).

26. Сущность экологического туризма и его распространение в мире.

27. Наиболее популярные действующие охраняемые природные территории на континентах

28. География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма

Критерии оценки зачета

Оценка **зачтено** выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, подкрепленный знанием литературы и источников по теме задания, умение отвечать на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала, периодическое использование разговорной лексики, допущение не более одной ошибки в содержании задания, а также не более одной неточности при аргументации своей позиции, неполные или неточные ответы на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала, периодическое использование разговорной лексики при допущении не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неполные или неточные ответы на дополнительно заданные вопросы.

Оценка **не зачтено** выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, систематическое использование разговорной лексики, допущение не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы; существенное нарушение логики изложения материала, постоянное использование разговорной лексики, допущение не более трех ошибок в содержании задания, а также не более трех неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы; полное отсутствие логики изложения материала, постоянное использование разговорной лексики, допущение более трех ошибок в содержании задания, а также более трех неточностей при аргументации своей позиции, полное незнание литературы и источников по теме вопроса, отсутствие ответов на дополнительно заданные вопросы.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых нормативных актов:

1. Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 18.04.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
2. Федеральный закон № 114-ФЗ от 15.08.1996 "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"
3. Федеральный закон № 16-ФЗ от 05.02.2018 "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии"
4. Комментарии к Федеральному закону от 05.02.2018 № 16-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии"
5. Приказ Минкультуры России №1215 от 11.07.2014 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2014 № 35473)

Перечень рекомендуемых учебных изданий
Основные источники:

1. Можаева Н.Г. Организация туристской индустрии и географии туризма / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. – ООО «Издательство «Форум» , 2013.
2. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии / Ю.А. Матюхина «Издательский Дом «Альфа-М», 2011

Дополнительные источники:

1. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2010–07–01. – М.: Стандартинформ, 2010.
2. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2009–07–01. – М.: Стандартинформ, 2009.
3. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов: одобрена региональными комиссиями ВТО, Мадрид, ноябрь 1989 г. // Международный туризм: правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000.

4. О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: федер. закон от 18.07.2006 №109 ФЗ. – М.: Ось-89, 2008.

5. О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 №152 (в ред. от 25 июля 2011 №261-ФЗ) // Российская газета – федер. выпуск. – 2011. – № 5538.

6. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федер. закон от 25.07.2002 №115-ФЗ. – М.: Ось-89, 2011.

Перечень рекомендуемых Интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерство культуры России www.russiatourism.ru
2. Профессиональный туристический портал www.tourdom.ru
3. Электронная туристическая энциклопедия www.tonkosti.ru
4. Туристская библиотека www.tourlib.ru
5. Портал для турагента www.turprofi.ru