Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Тамбовский колледж социокультурных технологий»

Н.В. АПАЖИХОВА

Методические рекомендации к изучению учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм

Тамбов 2020

ББК 65.291я723
А 76

Одобрено к изданию на заседании Методического совета АНПОО ТКСКТ «28» декабря 2020 г., протокол № 5.

Автор: Апажихова Н.В., кандидат педагогических наук, доцент, преподаватель спецдисциплин АНПОО ТКСКТ.

Рецензент: Долженкова М.И., доктор педагогических наук, профессор ТГУ им. Г.Р. Державина.

Апажихова, Н.В.

Методические рекомендации к изучению учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм/ Н.В. Апажихова. – Тамбов: Изд-во ООО Орион, 2020. – 26с. – 30 экз.

Методические указания предназначены как для студентов, так и для преподавателей и содержат в себе задания к практическим занятиям, контрольные вопросы для проверки знаний по учебной дисциплине «Организация туристской индустрии». Методические рекомендации соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

© АНПОО «Тамбовский колледж социокультурных технологий», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1. Промежуточная аттестация 10
Задания для проведения промежуточной аттестации 10
ТЕСТИРОВАНИЕ 10
2. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО УЧЁТА УСПЕВАЕМОСТИ 15
1. ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ 15
2. ВЫПОЛНЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 17
3. ДОКЛАД 19
4. ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ 21
3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине «Организация туристской индустрии» 23
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ 25
Перечень рекомендуемых учебных изданий 25

ВВЕДЕНИЕ

Методика обучения организации туристской индустрии - педагогическая дисциплина, направленная на обеспечение методической подготовки *по специальности 43.02.10 Туризм.*

Роль специальной методической подготовки постоянно возрастает, что связано, во-первых, с повышением научного уровня содержания индустрии туризма, во-вторых, с расширением круга образовательных, воспитательных и развивающих задач, решаемых данным учебным предметом в современных условиях, в-третьих, с интенсивным развитием системы психологических и педагогических наук, открывающих новые закономерности общего и интеллектуального развития подрастающего поколения.

Методика обучения организации туристской индустрии, которая:

-знакомит студентов с целями и содержанием географического образования;

-раскрывает научно обоснованную и проверенную на практике систему методов, форм и средств обучения;

-рассматривает важнейшие черты методической науки, свойственные ей методы и логику исследования.

Методологической основой современной методики обучения индустрии туризма является теория развивающего обучения.

Основными категориями Методики преподавания индустрии туризма являются: «обучение», «преподавание», «учение» и «усвоение».

Обучение – это целостный двухсторонний процесс педагогической деятельности учителя (преподавание) и учебно-познавательной деятельности учащихся (учение), направленный на достижение поставленных учебно-воспитательных задач.

Определяющими условиями обучения как деятельности являются его цели и задачи (образовательные, воспитательные, развивающие), содержание учебного материала и мотивы деятельности школьников. Эти условия взаимосвязаны и взаимозависимы. Цели образования определяют его содержание. Мотивы учебной деятельности детерминируют интеллектуальную и умственную активность учащихся, их отношение к учебному труду и, в конечном счете – результаты обучения. В свою очередь, мотивы формируются в процессе обучения, воспитания и развития учащихся; зависят от форм и стиля организации учебно-познавательного процесса, методов и приемов обучения, средств и содержания учебного материала. Цели обучения обусловливают характер деятельности педагога и учащихся, формы и методы обучения. Так, выбор типа урока и его структуры в первую очередь определяются дидактической целью занятия. От содержания учебного материала зависит выбор форм, методов и средств обучения. Приведенные примеры показывают, как тесно взаимосвязаны все составные компоненты процесса обучения.

Преподавание – это деятельность педагога, заключающаяся как в передаче учащимся определенного объема готовых знаний, так и в руковод-

стве учебно-познавательной деятельностью учащихся, их воспитанием и умственным развитием. Процесс преподавания заключается в планировании, организации учения, воспитания и развития учащихся, контроля и коррекции их учебно-познавательной деятельности.

Учение – это учебно-познавательная деятельность учащихся, в процессе которой они овладевают новыми для них понятиями, законами и закономерностями, теориями, мировоззренческими идеями, познают сущность изучаемых явлений, учатся их понимать, обобщать и систематизировать, приобретают умения применять знания на практике, овладевают учебными навыками и умениями, способами учебной, оценочной и трудовой деятельности, приемами самостоятельного овладения новыми знаниями. Процесс учения предполагает в качестве составных элементов тесно связанные процессы усвоения знаний, навыков и умений и применение их на практике. Психологической основой учения является усвоение.

Процесс обучения можно рассматривать как сложную систему, т.е. как упорядоченную совокупность, объединение взаимосвязанных и расположенных в определенном порядке элементов целостного образования.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- основы организации санаторно-курортных комплексов;
- основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;
- принципы организации и функционирования гостиничной индустрии

В результате освоения дисциплины «Организация туристской индустрии» должны быть сформированы следующие *компетенции:*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности. 5.2.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

5.2.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

5.2.4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

5.3. Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

5.4. Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.4.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

5.4.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

5.4.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

5.4.4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

5.4.5. Предоставление экскурсионных услуг.

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу.

ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.

ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.

Формированию вышеперечисленных компетенции будущего специалиста сфер туризма, способствуют следующие виды заданий.

1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация – это установление уровня достижения результатов освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), предусмотренных образовательной программой.

Текущий контроль успеваемости учащихся представляет систематическую проверку учебных достижений учащихся, проводимую педагогом в ходе осуществления образовательной деятельности в соответствии с образовательной программой.

Проведение текущего контроля успеваемости направлено на обеспечение выстраивания образовательного процесса максимально эффективным образом для достижения результатов освоения основных общеобразовательных программ, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами.

Задания для проведения промежуточной аттестации

ТЕСТИРОВАНИЕ

Тестирование - форма теоретических испытаний, организованная на основе тестов по учебному предмет, представляет стандартизированные процедуры проведения тестового контроля, обработки, анализа и представления результатов.

Вариант I

Инструкция: *Тест состоит из 10 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один или два-три правильных ответа (символ * - предполагает выбор не менее двух вариантов ответа).*

1. Какие процессы характерны для туристской индустрии:
а. специализации, кооперирования и концентрации производства;
б. многопрофильность, идентичность;
в. анализ структурных элементов.

2. На чем специализируются дочерние авиачартерные и туроператорские фирмы:
а. на создании авиакомпаний;
б. на формировании и продаже туров,
в. обслуживание туристов.

3. Зарождение организованного отечественного туристского движения, относится к:
а. 1890-1917гг.;

б. 1985-1991гг.;
в. 1936-1969гг.

4. В конце января 1927 г.в России создается:
а. туристские секции;
б. Бюро туризма при МК комсомола.

5. В декабре 1926 г. Московским комитетом комсомола совместно с «Комсомольской правдой» была организована первая массовая экскурсия, в ней приняло участие около:
а. 300 человек;
б. 200 человек;
в. 100 человек.

6. Это было рекламно-пропагандистское мероприятие в рамках ГО-ЭЛРО. Его целью было:
а. формирование нравственной личности;
б. ознакомление молодежи со строительством Волховской гидроэлектростанции;
в. набор в ряды молодых рабочих.

7. Совокупность гостиниц, транспортных средств, организаций общественного питания и проведения досуга, организации, осуществляющие турагентскую и туроператорскую деятельность. фирмы, предлагающие экскурсионные услуги, услуги гидов и переводчиков. Это:
а. Туристская инфраструктура;
б. гостиничные цепи;
в. Специализированные заведения

8. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:
А) аппликант;
Б) экскурсант;
В) турист;
Г) мигрант

9. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?
А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
Б) являются любителями лесных походов;
В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

10. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?

А) в 1996 г.

Б) в 2002 г.

В) в 2003 г.

Г) в 2007 г

Вариант II

1. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?

А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);

Б) Российское общество туристов (РОТ);

В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);

Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);

2. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.

А) 30 млн. руб.

Б) 60 млн.руб.

В) 100 млн. руб.

Г) 500 тыс. руб.

3. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:

А) массового рынка и специализированных

Б) инициативных и рецептивных

В) внешних и внутренних

Г) независимых и дочерних

4. Чартерный рейс «с отстоем» совершает:

А) автотранспортное средство, арендованное туроператором на определенный срок;

Б) автобус, взятый на сезон в аренду;

В) самолет, ожидающий туристов в пункте дестинации на весь период их пребывания там;

Г) нет правильного ответа

5. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:

А) прямые;

Б) регулярные;

В) чартерные;

Г) стыковочные

6. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:
А) в договоре о туристском обслуживании;
Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
В) в каталоге турфирмы;
Г) в ваучере туриста

7. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:
А) «черная карта»;
Б) «белая карта»;
В) «зеленая карта»;
Г) «красная карта»

8. Назовите две основные услуги, оказываемые средствами размещения своим клиентам:
А) развлечение и питание;
Б) размещение и экскурсионное обслуживание;
В) размещение и транспортировка;
Г) размещение и питание

9. Какой класс обслуживания туристов включает в себя трансфер типа «лимузин-сервис»?
А) «люкс»;
Б) «первый класс»;
В) «туристский класс»;
Г) «эконом класс»

10. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие «туристский пакет»:
А) транспорт;
Б) размещение и питание;
В) туристский центр;
Г) страховой полис.

Эталон ответов

1 ВАРИАНТ	*2 ВАРИАНТ*
1-а	**1-а**
2-б	**2-а**
3-а	**3-в**
4-б	**4-в**
5-а	**5-г**
6-б	**6-б**
7-а	**7-в**
8-в	**8-г**
9-б	**9-а**
10-г	**10-г**

2. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО УЧЁТА УСПЕВАЕМОСТИ

1. ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Цель проведения *практических занятий* – закрепление знаний студентов по основным вопросам изучаемой дисциплины. Практические занятия способствуют интенсификации учебного процесса, более осмысленному изучению материала, превращению фрагментарных знаний студентов в системные.

Выполнение практических заданий требует предварительной подготовки в виде повторения теоретических вопросов. Содержание практических занятий охватывает весь круг профессиональных умений, на формирование которых ориентирована дисциплина "География туризма". Методические указания по проведению практических занятий учебной дисциплины составлены с учётом требований рабочей программы к формированию профессиональных и общих компетенций.

На основе использования материалов лекций, материалов периодической печати, ресурсов интернета выполнить следующие задания практического характера.

Практическая работа № 1. Определить факторы и уровень развития туризма как сектора экономики.

Практическая работа № 2. Определить направленность и специфику деятельности турфирм.

Практическое занятие № 3. Проанализировать уровень использования туристского потенциала регионами России.

Практическое занятие № 4. Проанализировать принципы работы с потребителем.

Практическая работа №5. Определить значение и проблемы развития туристских формальностей.

Практическое занятие № 6. Определить порядок заключения, изменения и расторжения договора"

Практическое занятие № 7. Выявить роль туристского предприятия при соблюдении туристских формальностей.

Практическое занятие № 8. Выявить особенности организации железнодорожных туров.

Практическое занятие № 9. Определить роль и место транспортных услуг на туристском рынке".

Практическое занятие № 11. Проанализировать систему питания, как отражение национальных гастрономических традиций, Проанализировать систему питания на туристском маршруте для корпоративной группы.

Практическое занятие № 12. Выявить состояние и перспективы развития туристско-рекреационных комплексов.

Практическое занятие № 13. Выявить особенности различных видов программного туризма.

Практическое занятие № 14. Проанализировать инновации в туризме.

Практическое занятие № 15. Проанализировать конкуренцию на рынке туристских услуг: современное состояние и причины.

Практическое занятие № 16. Определить современные требования к профквалификации работников туриндустрии.

Практическое занятие № 17. Составить рекламный буклет туристской фирмы.

Критерии оценки практической работы

Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Оценка «хорошо»ставится, если студент выполнил требования к оценке "5", но допущены 2-3 недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов;

2. ВЫПОЛНЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа является частью учебного процесса, ее написание способствует закреплению и углублению теоретических знаний, приобретению навыков научно-исследовательской работы.

Целью самостоятельной работы является:

- систематизация и углубление знаний, полученных студентами в результате лекционных и практических занятий, а также самостоятельного изучения учебной и специальной литературы;
- приобретение практических навыков самостоятельного решения конкретных задач;
- привитие студентам навыков самостоятельной творческой работы в подборе, использовании и анализе литературных источников;

В процессе выполнения самостоятельной работы студент должен продемонстрировать:

- высокий уровень теоретической подготовки по дисциплине «География туризма»;
- навыки работы с литературными источниками (умение собрать необходимый материал, обобщить его, сделать аргументированные выводы);
- способности к проведению исследований и решению прикладных проблем, выдвигаемых практикой;
- умение представить результаты своей работы в соответствующем виде.

Ключевым требованием при подготовке самостоятельной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, чётко и логично излагать свои мысли.

На основе использования материалов лекций, материалов периодической печати, ресурсов интернета выполнить следующие задания по самостоятельной работе.

Самостоятельная работа №2. Проанализировать массовые виды туризма.

Самостоятельная работа №3. Пользуясь статистическими и информационными источниками, проанализировать туристскую специализацию туроператоров РФ.

Самостоятельная работа №6. Составить список органов управления туризмом в субъектах РФ.

Самостоятельная работа №7. Составить список основных нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.

Самостоятельная работа №8. Изучение глав I - III закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (конспектирование основных положений, понятий и терминов).

Самостоятельная работа №9. Изучение нормативных стандартов сферы туризма. (Конспектирование основных положений).

Самостоятельная работа №10. Санитарно-эпидемилогические требования к общественному питанию (конспектирование основных положений).

Самостоятельная работа №11. Проанализировать случаи нарушения законодательства в сфере туризма в РФ и за рубежом

Самостоятельная работа №12. Проанализировать организационно-правовую форму туристского предприятия (по выбору).

Самостоятельная работа №18. Изучение правил предоставления гостиничных услуг.

Самостоятельная работа № 19. Разработка меню с учетом национальных и гастрономических традиций страны

Критерии оценки самостоятельной работы

- «отлично» выставляется, если задание выполнено своевременно, коротко и точно раскрыты основные параметры, работа защищена;
- «хорошо» выставляется, если задание выполнено своевременно, содержание раскрыто не полностью, работа защищена;
- «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено несвоевременно, содержание неконкретно, работа не защищена.

3. ДОКЛАД

Доклад – это самостоятельная работа студента, выполняемая в течение учебного семестра, включающая изучение теоретических основ дисциплины и умение анализировать практические ситуации.

Тема доклада определяется по последней цифре шифра в зачетной книжке.

Объем доклада – до 10 страниц машинописного текста. Время выступления - 10 минут, 7 минут на доклад и 3 минуты на обсуждение и ответы на вопросы.

Доклад представляется в форме публичного выступления в группе с ответами на вопросы.

Доклад выполняет следующие образовательные функции: учебные, научно-исследовательские и вспомогательные.

К учебным функциям относятся:

- информационная (расширение кругозора по изучаемой дисциплине);
- познавательная (усвоение научных сведений, дополняющих обязательную систему знаний);
- развивающая (развитие интеллектуальных способностей личности студента).

Научно-исследовательские функции включают:

- обучающую (овладение методикой анализа научных материалов);
- систематизирующую (навыки системной работы; подготовка к последующим курсовым и дипломным работам);
- культурно-речевую (умение осуществлять отбор языковых средств для оформления письменных научных текстов).

Вспомогательные функции :

- воспитывающая (формирование мировоззренческой и ценностно-ориентационной культуры личности);
- организационная (приобретение или совершенствование навыков самостоятельной работы, формирование способов деятельности).

Таким образом, написание доклада является подготовкой к выполнению курсовых и дипломных работ.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ

(ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1, 4, 5,13, 17, 20, 21)

1. «История Развития туризма в России».
2. Крупнейшие туроператоры мира и России
3. «Взаимосвязь туристских ресурсов с видами туризма».
4. «Международно-правовое регулирование транспортного обслуживания»
5. «Роль РЖД в развитии туризма России».

6. «Тенденции развития рекреационных возможностей региона для организации спортивного туризма в России»

7. «Инновационный туристский проект».

Критерии оценки доклада

5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы

4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы

3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.

2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения

1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы

4. ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презента́ция (от лат. praesento — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Целью любой презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия конкретной аудиторией и побуждающее ее на позитивное взаимодействие с объектом и/или автором презентации.

Тема презентации

1. «Авиакомпании мира и России».
2. «Популярные железнодорожные маршруты мира».
3. «Автобусные туры - популярные маршруты».
4. «Гостиничная индустрия региона».

Критерии оценивания презентаций:

Оформление слайдов	Параметры
Стиль	Соблюдать единого стиля оформления
Фон	Фон должен соответствовать теме презентации
Использование цвета	- Слайд не должен содержать более трех цветов - Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами
Анимационные эффекты	- При оформлении слайда использовать возможности анимации - Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов
Представление информации	Параметры
Содержание информации	- Слайд должен содержать минимум информации - Информация должна быть изложена профессиональным языком - Содержание текста должно точно отражать этапы выполненной работы - Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать - В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы - Текст должен соответствовать теме презентации

Расположение информации на странице	- предпочтительно горизонтальное расположение информации - Наиболее важная информация должна располагаться в центре - Надпись должна располагаться под картинкой
Шрифты	- Для заголовка – не менее 24 - Для информации не менее – 18 - Лучше использовать один тип шрифта - Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием - На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами
Выделения информации	На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация)
Объем информации	- Слайд не должен содержать большого количества информации - Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: - с таблицами - с текстом - с диаграммами

Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка ***отлично***. Если при оценивании половина критерием отсутствует, то работа оценивается ***удовлетворительно.*** При незначительном нарушении или отсутствии каких-либо параметров в работе, она оценивается ***хорошо.***

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине «Организация туристской индустрии»

Экзамен - форма проверки знаний обучающихся в вузах и средних профессиональных образовательных организациях.

1. Организация туристской индустрии, предмет изучения.
2. Основные понятия и термины организации туристической индустрии.
3. Туризм как экономическая система.
4. История развития мирового и отечественного туризма.
5. Понятие и структура индустрии туризма.
6. Туристский продукт.
7. Характеристика организованных форм и видов туризма
8. Структура рынка туристских услуг.
9. Особенности развития туристского рынка РФ.
10. Туроператорская и турагентская деятельность.
11. Классификация туроператоров
12. Понятие и виды туристских ресурсов.
13. Особенности туристского потенциала России.
14. Туристско-информационные центры России.
15. Законодательство в сфере туризма РФ.
16. Международное регулирование туризма. Закон РФ «О защите прав потребителей».
17. Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
18. Субъекты туристской деятельности.
19. Особенности экскурсионного обслуживания в туризме.
20. Формирование фирменного стиля турфирмы.
21. Туристская фирма.
22. Турпомощь.
23. Рекламная компания в продвижении туристского продукта.
24. Инновационные проекты в туризме
25. Традиции и инновации в различных видах туризма.

Критерии оценки экзамена

Отметка "5" ставится, если обучающийся:

1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное языковых понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Отметка "4" ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Отметка "3" ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Отметка "2" ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Отметка ("5", "4", "3") может ставиться не только за единовременный ответ (когда на проверку подготовки ученика отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных учеником на протяжении урока (выводится поурочный балл), при условии, если в процессе урока не только заслушивались ответы учащегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

1. Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 18.04.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
2. Федеральный закон № 114-ФЗ от 15.08.1996 "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"
3. Федеральный закон № 16-ФЗ от 05.02.2018 "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии"
4. Комментарии к Федеральному закону от 05.02.2018 № 16-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии"
5. Приказ Минкультуры России №1215 от 11.07.2014 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2014 № 35473)

Перечень рекомендуемых учебных изданий

Основные источники:

1. Можаева Н.Г. Организация туристской индустрии и географии туризма / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. – ООО «Издательство «Форум» , 2013.
2. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии / Ю.А. Матюхина «Издательский Дом «Альфа-М», 2011

Дополнительные источники:

1. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2010–07–01. – М.: Стандартинформ, 2010.
2. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2009–07–01. – М.: Стандартинформ, 2009.
3. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов: одобрена региональ-

ными комиссиями ВТО, Мадрид, ноябрь 1989 г. // Международный туризм: правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000.

4. О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: ФЗ от 18.07.2006 №109 ФЗ. – М.: Ось-89, 2008.

5. О персональных данных: ФЗ от 27.07.2006 №152 (в ред. от 25 июля 2011 №261-ФЗ) // Российская газета – федер. выпуск. – 2011. – № 5538.

6. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: ФЗ от 25.07.2002 №115-ФЗ. – М.: Ось-89, 2011.

Перечень рекомендуемых Интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерство культуры России www.russiatourism.ru
2. Профессиональный туристический портал www.tourdom.ru
3. Электронная туристическая энциклопедия www.tonkosti.ru
4. Туристская библиотека www.tourlib.ru
5. Портал для турагента www.turprofi.ru