



Структура на 2023-2024 учебный год
 Специальность: 42.02.01 Реклама

Группа 34

№	Дисциплина	I семестр	II семестр
1	ОГСЭ.01. Основы философии	Дифференцированный зачет	
2	ОГСЭ.03. Иностранный язык	Итоговая оценка	Дифференцированный зачет
3	ОГСЭ.04. Физическая культура	Зачет	Дифференцированный зачет
4	ОП.01. Рисунок с основами перспективы	Итоговая оценка	Комплексный экзамен
5	ОП.02. Живопись с основами цветоведения	Итоговая оценка	Комплексный экзамен
6	ОП.07. История и теория рекламной деятельности	Итоговая оценка	Дифференцированный зачет
	ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции		Экзамен (квалификационный)
7	МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	Дифференцированный зачет	Экзамен
8	УП.01.01 Учебная практика	Дифференцированный зачет	
9	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)		Дифференцированный зачет
	ПМ.02. Производство рекламной продукции		
10	МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	Итоговая оценка	Дифференцированный зачет
11	МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Итоговая оценка	Итоговая оценка
12	МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии	Дифференцированный зачет	
13	МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео	Итоговая оценка	Итоговая оценка
14	УП.02.01. Учебная практика. Изготовление рекламных материалов		Комплексный дифференцированный зачет
15	ПП.02.01. Производственная практика (по профилю специальности)		Комплексный дифференцированный зачет
	ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		Экзамен (квалификационный)
16	МДК.03.01. Маркетинг в рекламе	Итоговая оценка	Экзамен
	Курсовая работа по дисциплине «Маркетинг в рекламе»		Защита
17	МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности	Итоговая оценка	Дифференцированный зачет
18	ПП.03.01. Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		Дифференцированный зачет
	ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		
19	МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Итоговая оценка	Итоговая оценка