

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Тамбовское областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения» (ТОГБОУ «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения»)

ПРИКАЗ

04.03.2024

г. Тамбов

№ 60-0

О проведении областного конкурса социальной рекламы, направленной на профилактику аддиктивного поведения, «Я знаю как жить свободно»

В целях совершенствования профилактической работы, направленной на предупреждение зависимого поведения обучающихся образовательных организаций области, и в соответствии с планом работы структурного подразделения пункта организационно-профилактической работы по вопросам употребления психоактивных веществ ТОГБОУ «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения» (далее – Пункт), ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

1.1. положение о проведении областного конкурса социальной рекламы, направленной на профилактику аддиктивного поведения, «Я знаю как жить свободно» (далее – Конкурс) согласно приложению №1;

1.2. состав членов конкурсной комиссии согласно приложению №2.

2. Социальным педагогам Пункта (Васильева Е.В., Токарев О.А.):

2.1. провести в период с 11 марта по 19 апреля 2024 года Конкурс среди воспитанников областных государственных организаций и организаций для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций;

2.2. организовать проведение Конкурса в соответствии с Положением, утвержденным в п. 1 настоящего приказа.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



О. А. Юдина

С приказом ознакомлены:

Е.В. Васильева



О.А. Токарев

Положение
об областном конкурсе социальной рекламы, направленной на
профилактику аддиктивного поведения, «Я знаю, как жить свободно»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет цели и задачи областного конкурса социальной рекламы, направленной на профилактику аддиктивного поведения, «Я знаю, как жить свободно» (далее — Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов Конкурса и награждения победителей.

1.2. Организаторами Конкурса являются Тамбовское областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения», Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Тамбовской области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основной целью Конкурса является развитие навыков здорового и безопасного образа жизни, ценностного отношения к своему здоровью, неприятия алкоголя, табака и наркотиков.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- усиление работы по первичной профилактике употребления психоактивных веществ среди несовершеннолетних;
- совершенствование профилактической работы, основанной на развитии мотивации воспитанников к ведению здорового образа жизни;
- развитие творческих способностей детей и подростков, содействие социальной активности молодого поколения.

3. Условия, сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 11 марта по 19 апреля 2024 года.

3.2. В Конкурсе могут принимать участие воспитанники областных государственных организаций, организаций для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; обучающиеся общеобразовательных организаций, студенты профессиональных образовательных организаций.

3.3. Конкурс проводится в трех возрастных группах:

- от 10 до 13 лет;
- от 14 до 18 лет;
- старше 18 лет.

3.4. Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап – на уровне образовательного учреждения.

Срок проведения: с 11 марта по 7 апреля 2024 года. Порядок проведения Конкурса на I этапе определяется администрацией образовательной организации. Каждая организация выбирает до 3 лучших работ для участия во втором этапе.

II этап – областной.

Срок проведения: с 8 по 19 апреля 2024 года.

На II этапе конкурсная комиссия проводит экспертизу творческих работ и определяет победителей Конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо до 7 апреля 2024 года (включительно) направить работы по электронной почте prophylactik@yandex.ru. Каждый участник может представить на Конкурс в сумме до пяти работ (не более одной по каждой из номинаций).

4. Номинации Конкурса:

- «Телевизионная реклама»;
- «Наружная реклама»;
- «Интернет-реклама»;
- «Печатная продукция» (плакаты, стикеры, календари и т.д.);
- «Социальное фото».

5. Общие требования,

предъявляемые к конкурсным материалам:

5.1. Работы должны быть направлены на формирование здорового образа жизни у подростков и молодежи, неприятия алкоголя, табака и наркотиков.

Работы должны носить созидательный, социально значимый, позитивный, жизнеутверждающий характер.

5.2. Представляемые на конкурс работы не должны содержать тексты на иностранном языке, а также информацию, распространение которой запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации. Рекомендуется избегать использования изображений психоактивных веществ и средств их употребления (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок и т.п.).

5.3. Работы могут быть представлены в форме изображения в векторном или растровом формате, публикации или видеоролика.

Допустимые форматы файлов: *.svg, *.jpg, *.png, *.xcf, *.psd, *.pub, *.pdf, *.avi, *.mp4, *.wmv.

5.4. Используемые в работе изображения, фотографии должны быть авторскими. При использовании заимствованного контента (музыки, текста) необходимо указание авторства.

5.5. Допускается выполнение работы от руки в любой технике рисования. В этом случае на конкурс предоставляется качественная оцифрованная версия работы в графическом формате.

5.6. При представлении работы в форме видеоролика необходимо предварительно загрузить его в облачное хранилище, после чего направить по электронной почте ссылку на данный видеофайл. Продолжительность видеоролика – до 3 минут.

5.7. К каждой конкурсной работе должна быть приложена полностью заполненная по форме карточка участника (см. Приложение) в виде текстового файла. Допустимые форматы: *.doc, *.docx, *.odt. В случае если одним электронным письмом направляется несколько работ, допускается сохранение нескольких карточек участника в одном файле. В этом случае карточки должны быть отделены друг от друга разрывом страницы.

Каждой работе должно быть присвоено название. Название работы, указанное в карточке участника, должно совпадать с названием файла. Например: название работы – «Здоровая семья», название файла – «Здоровая семья.jpg».

5.8 Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения, указанные в карточке участника, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в конкурсе не допускается.

5.9. Авторы конкурсных работ предоставляют организатору конкурса неэксклюзивные авторские права для некоммерческого использования своих работ (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрация в контексте социальной рекламы, для организации и проведения выставок на территории города Тамбова, проводимых по тематике конкурса) с обязательным указанием авторства представленных работ.

5.10. Материалы, поданные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.11. Представленные на Конкурс материалы, не соответствующие требованиям данного Положения, не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

6. Проведение экспертизы творческих работ

6.1. Экспертиза творческих работ проводится конкурсной комиссией.

6.2. Работы, представленные на конкурс, оцениваются исходя из следующих критериев:

- соответствие целям, задачам и условиям конкурса;
- адекватность целевой аудитории (соответствие языка и стиля рекламы той аудитории, к которой адресовано сообщение);
- качество исполнения работы;
- креативность (новизна идеи, оригинальность, творческое мышление);
- социальная значимость;
- глубина раскрытия темы.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Победители Конкурса награждаются дипломами.

7.2. Диплом направляется победителю конкурса в электронной форме. По запросу победителя конкурса диплом может быть подготовлен и выдан в бумажной форме при личном обращении в оргкомитет Конкурса по адресу: г. Тамбов, ул. М.Горького, 6, каб. 10.

7.3. Участникам конкурса может быть направлен сертификат участника в электронной форме (по запросу).

Приложение к положению об областном конкурсе социальной рекламы, направленной на профилактику аддиктивного поведения, «Я знаю, как жить свободно»

Карточка участника областного конкурса социальной рекламы, направленной на профилактику аддиктивного поведения, «Я знаю как жить свободно»	
Фамилия, имя, отчество участника	
Наименование образовательной организации	
Возраст (полных лет)	
Фамилия, имя, отчество руководителя	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Номинация	
Название творческой работы (совпадает с именем файла)	
<hr/> <p style="text-align: center;">(Ф.И.О.)</p> <p>является автором работы, предоставленной на конкурс социальной рекламы. С Положением о проведении конкурса полностью ознакомлен(а) и согласен(а). Разрешается использование работы с указанием авторства для публикаций и размещения на рекламных носителях.</p>	

**Состав конкурсной комиссии
областного конкурса социальной рекламы, направленной на
профилактику аддиктивного поведения, «Я знаю, как жить свободно»**

1. Юдина Ольга Алексеевна, директор ТОГБОУ «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения»;
2. Воронина Елена Леонидовна, специалист-эксперт отдела организации взаимодействия с органами государственной власти и межведомственного взаимодействия в сфере профилактики управления по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Тамбовской области (по согласованию);
3. Глумова Ирина Николаевна, ведущий специалист-эксперт организационно-методического отделения управления по вопросам миграции УМВД России по Тамбовской области (по согласованию)
4. Королева Анна Валерьевна, доцент кафедры педагогики и образовательных технологий ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (по согласованию)
5. Васильева Елена Валерьевна, социальный педагог ТОГБОУ «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения»;
6. Токарев Олег Александрович, социальный педагог ТОГБОУ «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения»;
7. Архипович Ирина Геннадьевна, социальный педагог ТОГБОУ «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения»;
8. Коляда Татьяна Владимировна, педагог-психолог ТОГБОУ «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения».