

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на программу подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама

Автономной некоммерческой профессиональной образовательной
организации «Тамбовский колледж социокультурных технологий»

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама разработана Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организацией «Тамбовский колледж социокультурных технологий».

ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную колледжем с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения России от «21» июля 2023 г. № 552.

Областью профессиональной деятельности выпускников согласно ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама является: средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ППССЗ регламентируется: графиком учебного процесса, учебным планом, рабочими программами учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей и другими материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся, а также программами учебной и производственной практик и методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующей образовательной технологии.

Целью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

При этом формулировка целей ППССЗ, как в области воспитания, так и в области обучения, дается с учетом специфики конкретной ОПОП, характеристика групп обучающихся, а также потребностей регионального рынка труда.

Результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена определяются приобретенными выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Образовательная деятельность 42.02.01 Реклама имеет необходимое организационно-правовое обеспечение.

Вариативная часть ППССЗ дает дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, в том числе за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения

конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

Представленная для согласования программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама соответствует требованиям ФГОС СПО, утверждённым Министерством просвещения России 42.02.01 Реклама и запросам работодателей. Фонд оценочных средств актуален, обоснован, соответствует базовому уровню среднего профессионального образования по специальности. Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама одобрена и рекомендуется к использованию для осуществления образовательной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама.

Генеральный директор
ООО «Пальмира»

« 23 » 12 20 23 г.



Д.С. Хабаров

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на программу подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама

Автономной некоммерческой профессиональной образовательной
организации «Тамбовский колледж социокультурных технологий»

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама разработана Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организацией «Тамбовский колледж социокультурных технологий».

ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную колледжем с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения России от «21» июля 2023 г. № 552.

Областью профессиональной деятельности выпускников согласно ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама является: средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ППССЗ регламентируется: графиком учебного процесса, учебным планом, рабочими программами учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей и другими материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся, а также программами учебной и производственной практик и методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующей образовательной технологии.

Целью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

При этом формулировка целей ППССЗ, как в области воспитания, так и в области обучения, дается с учетом специфики конкретной ОПОП, характеристика групп обучающихся, а также потребностей регионального рынка труда.

Результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена определяются приобретенными выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Образовательная деятельность 42.02.01 Реклама имеет необходимое организационно-правовое обеспечение.

Вариативная часть ППССЗ дает дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, в том числе за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения

конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

Представленная для согласования программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама соответствует требованиям ФГОС СПО, утверждённым Министерством просвещения России 42.02.01 Реклама и запросам работодателей. Фонд оценочных средств актуален, обоснован, соответствует базовому уровню среднего профессионального образования по специальности. Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама одобрена и рекомендуется к использованию для осуществления образовательной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама.

Генеральный директор
ООО «Пальмира»

« 29 » 12 2028 г.



Д.С. Хабаров