

Директор АННОО ТКСКТ
Е.В. Воротникова
«31» августа 2026 г.



Структура на 2026-2027 учебный год
Специальность: 42.02.01 Реклама

Группа 24

№	Дисциплина	I семестр	II семестр
1.	СГ.01 История России	дифференцированный зачет	
2.	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	итоговая оценка	итоговая оценка
3.	СГ.04. Физическая культура	зачет	дифференцированный зачет
4.	СГ.07. Русский язык и культура речи	дифференцированный зачет	
5.	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	дифференцированный зачет	
6.	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	дифференцированный зачет	
7.	ОП.03 История экранных искусств	дифференцированный зачет	
8.	ОП.04 Рекламная деятельность	итоговая оценка	экзамен
9.	ОП.06 Рисунок с основами перспективы	итоговая оценка	итоговая оценка
10.	ОП.07 Живопись с основами цветоведения	итоговая оценка	итоговая оценка
11.	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		экзамен (квалификационный)
12.	МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	итоговая оценка	экзамен
13.	МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	итоговая оценка	экзамен
14.	МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		защита курсовой работы
15.	УП.01 Учебная практика		комплексный дифференцированный зачет
16.	ПП.01 Производственная		комплексный

	практика		дифференцированный зачет
17.	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний		экзамен (квалификационный)
18.	МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	итоговая оценка	экзамен
19.	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		дифференцированный зачет
20.	УП.02 Учебная практика		комплексный дифференцированный зачет
21.	ПП.02 Производственная практика		комплексный дифференцированный зачет
22.	МДК.04.01. Разработка творческих рекламных решений		итоговая оценка
23.	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		итоговая оценка
24.	МДК 04.03 Художественное проектирование рекламного продукта		итоговая оценка
25.	МДК 04.04 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	итоговая оценка	итоговая оценка
26.	МДК 04.05 Техника и технологии рекламной фотографии и рекламного видео	итоговая оценка	дифференцированный зачет
	ПА.00.Промежуточная аттестация		