

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Тамбовский колледж социокультурных технологий»**

ГВОЗДЕВА С.А.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по разработке социальных проектов
для членов Волонтерского отряда «Весна»
*(в помощь классным руководителям,
кураторам, педагогам дополнительного образования)***

Тамбов, 2018

Одобрено к изданию на заседании Методического совета АНПОО ТКСКТ «29» июня 2018 г., протокол № 11.

Автор: Гвоздева С.А., педагог-организатор АНПОО «Тамбовский колледж социокультурных технологий».

Рецензент: Никольская Н.Н., директор АПОО «ТЭП», кандидат филологических наук, преподаватель русского языка и литературы высшей категории.

Гвоздева, С.А.

Методические рекомендации по разработке социальных проектов для членов Волонтерского отряда «Весна» (в помощь классным руководителям, кураторам, педагогам дополнительного образования) / С.А. Гвоздева. – Тамбов: Изд-во ООО Орион, 2018. – 21 с. – 30 экз.

Методические рекомендации предназначены для членов Волонтерского отряда «Весна», а также могут быть полезны классным руководителям, кураторам, педагогам дополнительного образования профессиональных образовательных организаций.

© АНПОО «Тамбовский колледж социокультурных технологий», 2018

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Алгоритм создания социального проекта.....	5
Постановка проблемы.....	9
Цель и задачи проекта.....	10
Методы реализации проекта.....	11
Календарный план.....	12
Ожидаемые результаты.....	12
Мониторинг и оценка проекта.....	12
Количественные и качественные показатели.....	13
Бюджет, ресурсы.....	13
Оборудование и материалы.....	13
Смета расходов.....	13
Требования к оформлению проекта.....	14
Информационные источники.....	17
Приложение	18

Пояснительная записка

На сегодняшний день **социальное проектирование** выступает как один из самых эффективных способов развития гражданского общества, а, следовательно, и развития МСУ.

Идея участия населения в выработке и принятии решения по проектам, их корректировке, в недопущении произвольных социальных решений властей, администраций всех уровней или частных лиц стала одной из общепринятых основ практики социального проектирования во многих странах.

Включение общественности в различных формах в процессы разработки и реализации социальных проектов существенно повышает гражданскую активность населения и эффективность проблем местного значения.

Технология предполагает определенную последовательность процедур для достижения тех или иных целей. Ниже представлена последовательность шагов в процессе работы над социальным проектом.

Алгоритм создания социального проекта

Социальный проект – это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность вашей организации (объединения) по решению социально – значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов в определенный отрезок времени.

Социальный проект:

- Это универсальный инструмент для четкого стратегического планирования деятельности вашего молодежного общественного объединения;
- Это воплощение любой Вашей идеи в реальность;
- Это возможность рассчитывать свои шаги к цели с точностью до дней и часов;
- Это умение правильно использовать ресурсы своей организации и привлекать ресурсы из разных источников;
- Это решение социально – значимых проблем местного сообщества;
- Это имиджевая и финансовая устойчивость вашей организации;
- Умение разрабатывать социальный проект делает работу вашей организации более качественной.

Из чего состоит социальный проект?

Исследование - Проблема – Цель – Задачи – Методы – Шаги – Бюджет – Оценка

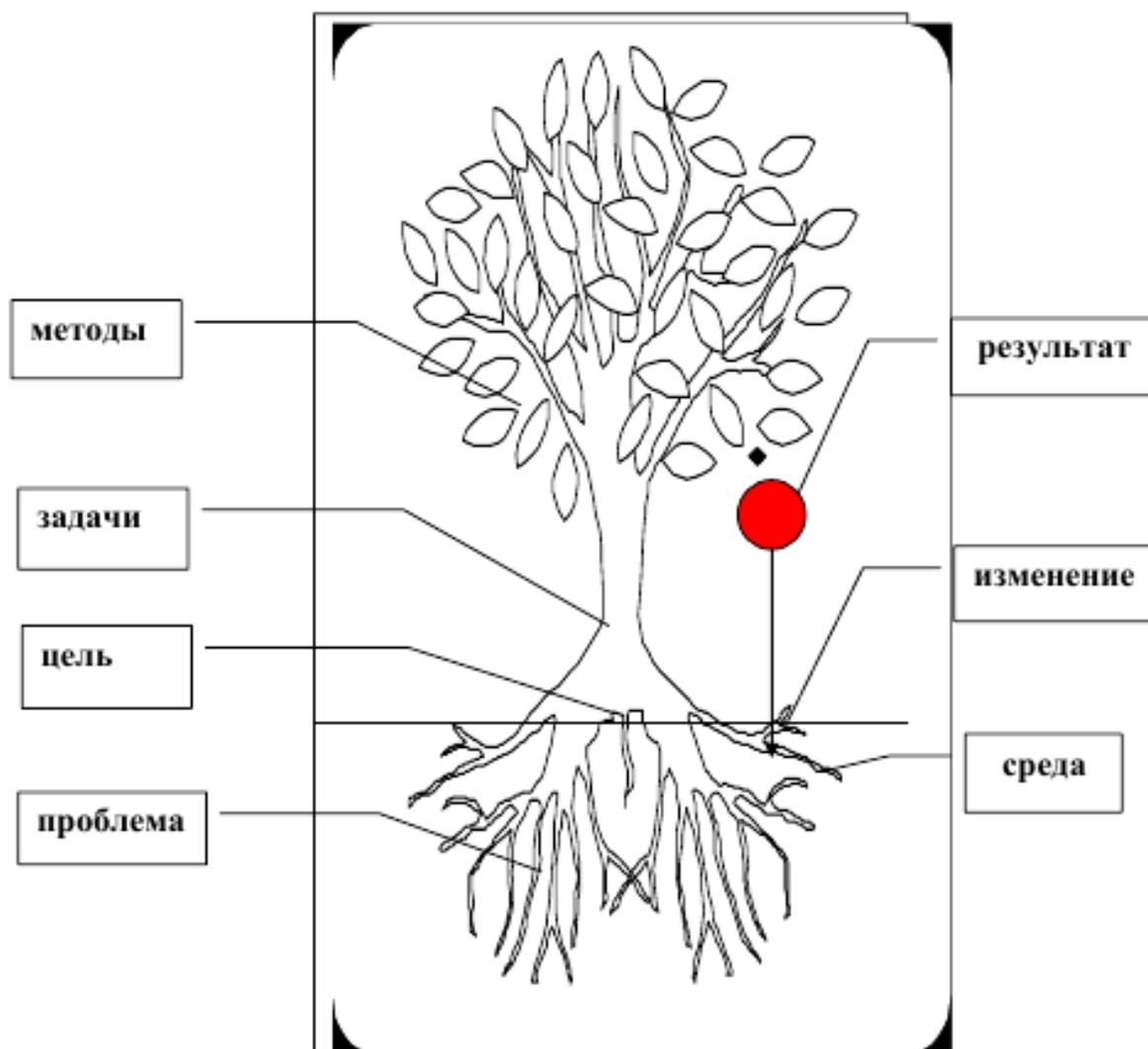
Если Вы научитесь правильно использовать эту формулу, считайте, что Вы на пути к Успеху!

Каждый этап – это логический шаг в построении социального проекта. Проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследования. Цель (конечный результат) должна плавно вытекать из проблемы. Задачи должны отображать пошаговые действия и иметь конкретные количественные и качественные результаты. Каждый метод – это инструмент с помощью которого решается задача. Для реализации каждого этапа требуются необходимые ресурсы. Для того, чтобы оценить результат нужна шкала оценки.

Модель социального проектирования можно рассмотреть через естественный рост и развитие растения (дерева). Допустим, почва – это социальная среда, которую вы хотите каким-то образом изменить; корни – это выявленная вами социальная проблема в данной среде. Далее мы ставим перед собой четкую цель, - задаем направление роста дерева планирования. Соответственно, определяемся с четкими задачами (конкретными шагами) и отвечаем на вопрос: «С помощью каких методов (крона дерева) мы достигнем решения поставленных задач?». В итоге мы получаем плоды своего труда (результаты), которые должны принести определенные изменения в среде. В социальном проектировании этот процесс называется

социальный эффект. Учитывая наш пример, можно выдвинуть утверждение: «Хороший плод дает свои корни». Таким образом, мы исследуем изменения в социальной среде и определяемся с новыми целями и задачами.

Этот круговорот и есть процесс стратегического планирования деятельности молодежного общественного объединения.



Пример логической таблицы для составления проекта. Вопросы для заполнения.

Компоненты проекта	Объективные свидетельства (данные, показатели, обоснования)	Внешние условия (факторы, предпосылки, допущения)
<p>Постановка проблемы (краткое описание проблемы, определение целевой группы):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему возникла необходимость в выполнении проекта? 2. Почему решение данной проблемы - приоритетная задача? 	<p>Сбор данных, планирование оценки: Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация, публикации в прессе, материалы конференций, постановление администрации и т.п.) помимо самого заявителя свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?</p>	
<p>Цель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова цель, на достижении которой направлена деятельность в рамках проекта? Насколько ее достижение решит или снизит остроту поставленной проблемы? 2. Кто выиграет в результате достижения цели проекта? 	<p>Индикаторы, способы измерения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы средства проверки достижения цели проекта? 2. Каким образом проверяющие организации/лица смогут убедиться, что проект внес ожидаемый вклад в продвижении к цели? 3. Предусматривается ли проектом сбор информации/данных, позволяющих измерить степень продвижения к цели? 	<p>Насколько реально достижение поставленной цели в условиях данного региона (позиция администрации, наличие законодательной базы, доступность дополнительных ресурсов, наличие специалистов и т.п.)?</p>
<p>Задачи – Ожидаемые результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы конкретные шаги (этапы) на пути к достижению цели 	<p>Индикаторы, способы измерения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие свидетельства, данные и показатели подтверждают, что 	<p>Какие события, условия или решения, находящиеся вне контроля проекта, необходимы для того,</p>

<p>проекта? 2. Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимо получить для выполнения поставленных задач? 3. Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей?</p>	<p>поставленная задача решена? 2. Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие проверяющему судить о степени выполнения работ по проекту? 3. Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих контролировать и корректировать ход выполнения работ?</p>	<p>чтобы: - выполнение поставленных задач способствовало продвижению к поставленной цели; - достижение запланированных результатов приводило бы к выполнению задач.</p>
<p>Методы (мероприятия проекта): 1. Какими методами будут решаться обозначенные выше задачи проекта? 2. Насколько оптимально (адекватно) используемые методы ведут к получению указанных в проекте результатов? 3. Насколько экономически эффективны используемые методы? 4. Почему выбраны именно эти методы? 5. Как можно обосновать необходимость (целесообразность) использования именно этих методов? 6. Из какого набора методов был сделан выбор?</p>	<p>Индикаторы, способы измерения: Какие количественно измеримые продукты будут получены в процессе реализации проекта?</p>	<p>Гарантирует ли применение указанных в проекте методов (проведение мероприятий) получение ожидаемых результатов?</p>
<p>Ресурсы: 1. Какие ресурсы –</p>	<p>Индикаторы, способы измерения: Какие</p>	<p>1. Приводит ли выделение</p>

<p>кадры, оборудование, услуги и др. – должны быть использованы для проведения мероприятий, намеченных в проекте? 2. Из каких источников поступят эти ресурсы (исполнитель, сотрудничающие и поддерживающие организации, правительство, фонды и т.д.)?</p>	<p>показатели позволяют оценить эффективность использования средств?</p>	<p>необходимых ресурсов к неперенной реализации указанных мероприятий (применению указанных методов)? 2. Каковы возможные препятствия на каждом из этапов реализации проекта?</p>
<p>Результат – эффект: 1. Какой конкретный эффект может быть достигнут во время выполнения проекта, т.е. если проект будет выполнен, то какого конкретно улучшения или изменения следует ожидать в связи с решаемой в рамках проекта проблемой?</p>		

Теперь мы рассмотрим каждый пункт еще более подробно.

Постановка проблемы.

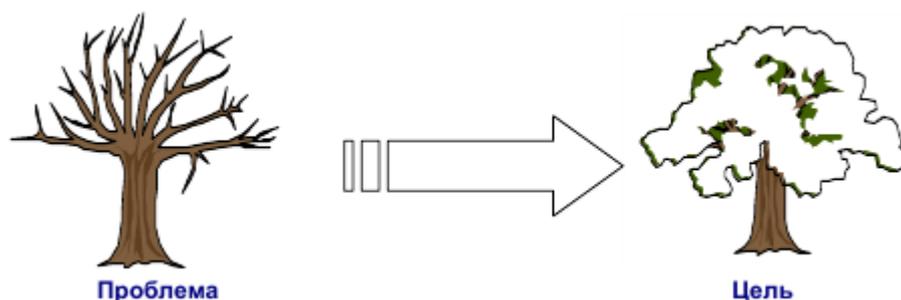
Самый важный раздел проекта. В нем должна быть представлена проблема, на решение которой направлен проект и ее анализ. При формулировании проблемы необходимо обратить внимание на то, что проблемы – это отсутствие чего-то, что-то негативное, приносящее вред, то, что требует изменения. Покажите причины этого негативного явления и его последствия.

Изложение проблемы должно быть не простым описанием, а сжатым анализом ее причин. Анализ факторов должен быть подтвержден количественными показателями, основанными на ранее проведенных исследованиях (необходимо использовать достоверные источники информации). В хорошо построенном проекте обязательно присутствуют исходные данные – индикаторы, т.е. количественные и качественные показатели, которые являются точкой отсчета для измерения эффективности проекта.

Опишите, предпринимались ли организацией попытки осуществить подобного рода деятельность и насколько успешными они оказались. Обязательно укажите, как проект соотносится с деятельностью организации, ее миссией и задачами.

Именно в этом разделе нужно описать категорию благополучателей – целевую группу, на которую направлена деятельность по проекту и чья жизнь каким-либо образом улучшится в результате реализации проекта. Организация должна показать знание их проблем и наличие специалистов, которые будут работать с этой целевой аудиторией.

Проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена настолько конкретно, насколько это возможно.



Цель и задачи проекта.

Цель – общее описание предполагаемых результатов и ожиданий, наивысшая точка достижений, к которой стремится организация в ходе реализации проекта. Цель должна быть реалистичной, соотноситься с проблемой, задачами, видами деятельности и ресурсами организации. Предполагаемые цели должны соответствовать самому высокому уровню результата, т.е. существенно улучшить ситуацию, изложенную в описании проблемы. В то же время, цель должна быть реальной. Не включайте цели, воздействия от которых на ситуацию не могут быть количественно или качественно измерены.

Фактически цель – это уникальное решение проблемы организацией, обладающей необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, действия по устранению негативного явления или его причин.

Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.

Задачи, которые предполагается решить для достижения поставленных целей.

Задачи – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели. С точки зрения оформления текста проекта, задачи лучше формулировать и перечислять в виде списка, а не излагать и описывать в повествовательной форме. Задачи формулируются в виде утверждений о действиях, ориентированных на результат, основанных на эффективности работы и поддающихся измерению в терминах. Если в проекте перечислен ряд задач, то все они должны быть

связаны между собой и являются необходимыми и достаточными для достижения цели проекта.

Признаки хороших задач:

- ♣ Являются логическим следствием проблемы;
- ♣ Напрямую связаны с деятельностью по проекту и направлены на решение заявленной проблемы для достижения поставленной цели (причинноследственная связь);
- ♣ Сформулированы четко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполнения проекта;
- ♣ Представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта.

<u>Внимание!</u> Не путайте задачи и методы!	
Пример плохой задачи:	Пример хорошей задачи:
Проведение стажировки для руководителей детских и молодежных организаций Это метод!	Повышение уровня профессионализма руководителей детских и молодежных организаций... А дальше можно продумывать методы, с помощью которых возможно решить данную задачу. Например: стажировка, семинар, круглый стол и т.д.

Методы реализации проекта.

Метод – это инструмент, с помощью которого достигается цель проекта. Один из самых объемных и подробных разделов проекта. Описание того, каким образом будет осуществляться проект. В данном разделе описываются стратегия и методы достижения поставленных целей, а также механизм реализации проекта. Организация должна ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их реализацию, какие ресурсы будут использованы. Самое главное – чтобы у эксперта не возникло никаких вопросов.

При описании методов необходимо обратить внимание на следующее:

- ♣ Соответствие стратегий и механизмов цели и задачам проекта;
- ♣ Соответствие имеющихся ресурсов планируемой деятельности;
- ♣ Соответствие деятельности заявленным результатам;
- ♣ Реалистичность мероприятий, учитывая временные рамки и бюджет;
- ♣ Инновационность / возможный риск;
- ♣ Определены ли различные функции и как они распределяются среди сотрудников и исполнителей проекта;
- ♣ Являются ли взаимосвязанными виды деятельности по проекту.

Календарный план.

Календарный план – это подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков.

При разработке этого раздела следует обратить внимание на следующие моменты:

- ♣ Наличие плана – графика реализации проекта или поэтапного описания проекта (это можно сделать как в текстовом формате, так и в виде таблицы);

- ♣ Реалистичность, выполнимость плана;

- ♣ Наличие достаточного количества сотрудников и их профессиональный опыт; описание того, кто будет ответственным за проведение каждого мероприятия, каковы виды деятельности, какие ресурсы необходимы для его проведения;

- ♣ Возможность выполнения проекта в заявленные сроки.

Пример план – графика приведен ниже:

№	Мероприятие (см. Задачи)	Сроки	Ответственный
1			
2			

Ожидаемые результаты.

Ожидаемые результаты – это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении. К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьезно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта. Основные характеристики результатов:

- ♣ Соответствие результатов цели, задачам проекта;

- ♣ Измеряемость (количественные и качественные показатели);

- ♣ Реалистичность;

- ♣ Выполнимость / достижимость.

Мониторинг и оценка проекта.

Сильные и опытные организации используют мониторинг и оценку не только в рамках отдельных проектов, но и в текущей деятельности для определения прогресса.

В полноценном проекте мониторинг и оценка присутствуют во всех разделах. Если требуется отдельный раздел, это должно быть обобщение уже отраженных в заявке моментов. Ценность отдельного раздела заключается в возможности показать определенные методологические системы оценки, то есть, как и кем (организацией или независимым экспертом) будет проводиться промежуточная и итоговая оценка, какова роль систем мониторинга в управлении проектом, и т.д.

План оценки должен быть хорошо разработан, описаны ее инструменты. Критерии оценки должны быть адекватны результатам, количественные и качественные индикаторы (исходные данные для сопоставления) должны быть убедительными и обоснованными.

Количественные и качественные показатели

Опишите ожидаемые результаты проекта	Укажите способ оценки

Бюджет, ресурсы.

Важным этапом создания социального проекта является описание бюджета. Каждый этап реализации проекта требует определенной затраты денежных средств и ресурсов. Поэтому важно после описания методов и шагов точно просчитать сколько будет стоить каждый метод и каждый шаг вашего проекта. Для того, чтобы эксперт не задавал много вопросов, стоит после описания бюджета дать комментарии к бюджету, т.е. пояснить на что тратится та или иная сумма.

Оборудование и материалы

№	оборудование и материалы	количество	цена	сумма
1				
2				
3				

Смета расходов

№	статья расходов	количество	стоимость	сумма
1	Заработная плата специалистов			
	- добровольческий труд			
2	Оборудование и материалы			
3	Транспортные расходы			
4	Расходы на Интернет и связь			
ИТОГО:				

Требования к оформлению проекта.

1. Структурные составляющие социального проекта:

титульный лист,
оглавление,
основную часть,
список литературы,
приложения.

2. Титульный лист содержит название проекта и фото (рисунок проекта), данные об авторах и их фото, принадлежность учреждению, год и место составления (в цветном варианте).

3. Оглавление включает название разделов, нумерацию страниц.

4. Основная часть включает три раздела:

В первом разделе «Описание подготовки проекта» авторы представляют отчет об изучении социальной ситуации, формулируют социальную проблему, её причины. Авторы дают представление о своих возможностях в решении проблемы и реализации проекта. Формулируют цели и конкретные задачи, раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы. Представить план работы, т.е. перечень мероприятий, время проведения подготовительных и основных мероприятий, ответственные за каждый пункт плана, указать ресурсы и источники (людские, материальные).

Представить систему оценки проекта (критерии, показатели, способы оценки)

Второй раздел социального проекта Описание реализации проекта представлен кратким резюме о социальном проекте, сценариями мероприятий всех пунктов плана)

Третий раздел Описание итогов работы над проектом включает краткий анализ полученных результатов, фото-, видео-, презентацию-отчёт.

В списке литературы указывается автор, название книги, издательство, место и год издания.

Приложения могут включать поясняющую или дополнительную информацию: результаты социологических опросов, анкетирования, отзывы, благодарственные письма и т.д.

Пример оформления социального проекта?

1. Титульный лист

(наименование образовательной организации)

Социальный проект

Авторы проекта:

Руководитель проекта:

_____ ГОД
г. _____.

2. Информационная карта социального проекта

Название проекта:

Место реализации:

Сроки реализации:

Руководитель проекта (ФИО, номер телефона, эл. почта):

Команда проекта до 3-х человек (ФИО, номер телефона, эл. почта):

Актуальность проекта (опишите проблему, решение которой вы планируете в ходе проекта, укажите численность, географию и возраст целевой группы):

Цель проекта (укажите одну, конкретную, локальную, измеримую и достижимую цель, направленную на решение указанной выше социальной проблемы):

Задачи проекта (опишите без указания сроков алгоритм достижения цели в соответствии с выбранной технологией):

Эскиз логотипа (узнаваемого графического образа), ассоциативно связанного с деятельностью по проекту:

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие (см. Задачи)	Сроки	Ответственный
1			
2			

№	оборудование и материалы	количество	цена	сумма
1				
2				

Смета расходов

№	статья расходов	количество	стоимость	сумма
1	Заработная плата специалистов			
	- добровольческий труд			
2	Оборудование и материалы			
3	Транспортные расходы			
4	Расходы на Интернет и связь			
Итого:				

Количественные и качественные показатели

Опишите ожидаемые результаты проекта	Укажите способ оценки

Перспективы развития проекта

Опишите возможные направления развития проекта в случае его успешной реализации:
--

Информационные источники

1. <http://fb.ru/article/334982/oformlenie-proekta-pravila-i-etapy>
2. <https://megalektsii.ru/s32634t7.html>

Приложение

Название проекта: Герои живут рядом

Место реализации: АНПОО «Тамбовский колледж социокультурных технологий»

Сроки реализации: январь-октябрь 2018г.

Руководитель проекта (ФИО, номер телефона, эл. почта):
Гвоздева Светлана Александровна, 89204713949, tkskt@yandex.ru

Команда проекта до 3-х человек (ФИО, номер телефона, эл. почта):
Ермохина Елена Валентиновна, 8(4752)56-56-56, tkskt@yandex.ru
Аскерова Гозлар Халеддин кызы, 8(4752)56-56-56, tkskt@yandex.ru
Федорова Дарья Романовна, 8(4752)56-56-56, tkskt@yandex.ru

Актуальность проекта (опишите проблему, решение которой вы планируете в ходе проекта, укажите численность, географию и возраст целевой группы):

Актуальность проекта заключается в том, что в наше время существует недостаток в общении подрастающего поколения с пожилыми людьми. Возникает необходимостью в духовно-нравственном и гражданско-патриотическом воспитании молодежи. В уважительном отношении к пожилым людям, оказывать им помощь. Преемственность поколений – один из самых важных феноменов в жизни общества, поскольку благодаря ему сберегается прошлое, сохраняется целостность социума, определяется вектор его дальнейшего развития, поддерживается идентичность социальных групп.

Данный проект направлен на формирование бесценных качеств, знаний, опыта, полученных от пожилых людей. Что заставит вывести из состояния безвестности людей старшего возраста и помочь навести мосты между поколениями.

Цель проекта (укажите одну, конкретную, локальную, измеряемую и достижимую цель, направленную на решение указанной выше социальной проблемы):

Привлечение внимания к использованию современных форм патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи субъектов Российской Федерации, укрепления связи поколений.

Задачи проекта (опишите без указания сроков алгоритм достижения цели в соответствии с выбранной технологией):

- изучить историю страны через судьбы участников проекта на примере ветерана Великой Отечественной войны, фронтового летчика, орденоносца Боднар Александра Николаевича;
- организовать работу членов Волонтерского отряда «Весна», направленную на заботу и помощь о старшем поколении;
- помочь пожилым людям повысить социальную активность;
- укрепить значимость и важность старшего поколения в сегодняшнем дне;

- организовать общение и взаимодействие волонтеров с пожилыми людьми через реализацию данного проекта;
- укрепить духовную связь между поколениями;
- стимулировать позитивную социально-полезную деятельность активной молодежи; создать условия для реализации творческого потенциала студентов колледжа.

Эскиз логотипа (узнаваемого графического образа), ассоциативно связанного с деятельностью по проекту:



Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие (см. Задачи)	Сроки	Ответственный
1	Сбор данных, работа с архивными документами, работа с периодической печатью о ветеране Великой Отечественной войны, фронтовом летчике, орденосце Боднар А. Н.	январь-март	Волонтеры, преподаватель истории
2	Вечер-встреча с ветераном Великой Отечественной войны, фронтовым летчиком, орденосцем Боднар А. Н.	май	Педагог-организатор, волонтеры
3	Участие в городских, областных, всероссийских конкурсах по заданной тематике	весь период	Педагог-организатор, волонтеры
4	Участие в акции по уборке военных захоронений «Память Победы»	май	Педагог-организатор, волонтеры
5	Создание видеоролика «Герои живут рядом»	июнь-сентябрь	Педагог-организатор, волонтеры
6	Презентация видеоролика на открытом занятии по истории	октябрь	Педагог-организатор, волонтеры

№	оборудование и материалы	количество	цена	сумма
---	--------------------------	------------	------	-------

1	Транспортные расходы, заказ такси	2	150	300
2	Подарок ветерану	1	300	300
3	Букет цветов ветерану	1	50	250
4	Грамоты волонтерам	3	20	60
5	Чаепитие	1		500
6	Орг.взнос в городских, областных, всероссийских конкурсах	2	1500	3000
7	Приобретение компьютера	1	60.000	60.000

Смета расходов

№	статья расходов	количество	стоимость	сумма
1	Заработная плата специалистов			
	- добровольческий труд			
2	Оборудование и материалы			64.150
3	Транспортные расходы			300
4	Расходы на Интернет и связь			2000
Итого:				66.450

Количественные и качественные показатели

Опишите ожидаемые результаты проекта	Укажите способ оценки
изучение истории страны через судьбы участников проекта	Сбор данных, работа с архивными документами, работа с периодической печатью о ветеране Великой Отечественной войны, фронтовом летчике, орденосце Боднар А. Н.
оказание помощи пожилым людям в повышении социальной активности	Вечер-встреча с ветеранами-тыловиками Великой Отечественной войны, фронтовым летчиком, орденосцем Боднар А. Н.
укрепить значимость и важность старшего поколения в сегодняшнем дне	- Участие в акции по уборке военных захоронений «Память обеда» - Создание видеоролика о ветеране Великой Отечественной войны, фронтовым летчике, орденосце Боднар А. Н.
организовать общение и взаимодействие волонтеров с пожилыми людьми через реализацию данного проекта	Вечер-встреча с ветераном Великой Отечественной войны, фронтовым летчиком, орденосцем Боднар А. Н.
укрепление духовной связи между поколениями	- Участие в городских, областных, всероссийских конкурсах по заданной тематике - Презентация видеоролика на открытом занятии по истории

Перспективы развития проекта

Опишите возможные направления развития проекта в случае его успешной реализации:

В результате успешной реализации проекта мы запланировали продолжить работу по созданию видеороликов, расширить базу данных участников видеороликов, увеличить количество волонтеров-участников. Особая значимость проекта в том, что результат его двухсторонний и старшее поколение и молодежи становятся социально значимыми единицами в обществе. У пожилых людей появляется уверенность в будущем своих внуков, а у молодежи истинные идеалы.