



Структура на 2023-2024 учебный год
 Специальность: 42.02.01 Реклама

Группа 24

№	Дисциплина	I семестр	II семестр
1	ОГСЭ.02. История	Дифференцированный зачет	
2	ОГСЭ.03. Иностранный язык	Итоговая оценка	Дифференцированный зачет
3	ОГСЭ.04. Физическая культура	Зачет	Дифференцированный зачет
4	ОГСЭ.05. Русский язык и культура речи	Экзамен	
5	ЕН.01. Математика	Экзамен	
6	ЕН.03. Информатика	Дифференцированный зачет	
7	ОП.01. Рисунок с основами перспективы	Итоговая оценка	Комплексный экзамен
8	ОП.02. Живопись с основами цветоведения	Итоговая оценка	Комплексный экзамен
9	ОП.07. История и теория рекламной деятельности		Итоговая оценка
10	ОП.08. Психология в рекламе		Дифференцированный зачет
11	ОП.09. Основы делового имиджа	Дифференцированный зачет	
12	МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	Итоговая оценка	Экзамен
13	МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	Итоговая оценка	Итоговая оценка
14	УП.01.01 Учебная практика Разработка творческой концепции рекламного продукта		Дифференцированный зачет
15	МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале		Итоговая оценка
16	МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Итоговая оценка	Итоговая оценка
17	МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии	Итоговая оценка	Итоговая оценка
18	МДК.03.01. Маркетинг в рекламе		Итоговая оценка
	ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный		Экзамен (квалификационный)
19	МДК.05.01. Организация рекламной деятельности и реализации рекламного заказа	Итоговая оценка	Экзамен
20	МДК.05.02. Основы информационных технологий в профессиональной деятельности	Итоговая оценка	Дифференцированный зачет
21	УП.05.01 Учебная практика. Организация деятельности рекламного агента		Дифференцированный зачет
22	ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности) Организация деятельности рекламного агента		Дифференцированный зачет