Директор АНПОО ТКСКТ
_____ Е.В. Воротникова
«29» августа 2025 г.

Структура на 2025-2026 учебный год
Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство
Группа 28

№	Дисциплина	I семестр	II семестр
1.	СГ.01 История России	Дифференцированный зачет	
2.	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Итоговая оценка	Итоговая оценка
3.	СГ.04. Физическая культура	Зачет	Дифференцированный зачет
4.	СГ.05 Основы финансовой грамотности		Комплексный дифференцированный зачет
5.	СГ.06. Основы бережливого производства.		Комплексный дифференцированный зачет
6.	СГ.07 Русский язык и культура речи	Экзамен	
7.	ОП.01. Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве	Итоговая оценка	Дифференцированный зачет
8.	ОП.05. Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве	Дифференцированный зачет	Итоговая оценка
9.	ОП.07. Иностранный язык (второй)		
10.	ОП.09. География туризма	Дифференцированный зачет	
11.	ОП.10. Организация туристской индустрии	Итоговая оценка	Итоговая оценка
12.	ОП.11. Технология и организация сопровождения туристов	Комплексный дифференцированный зачет	
13.	ОП.12 Организация досуга туристов	Комплексный дифференцированный зачет	
14.	ПМ.01 Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства		Экзамен
15.	МДК.01.01. Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства	Итоговая оценка	Экзамен
16.	МДК.01.02 Изучение основ делопроизводства	Дифференцированный зачет	
17.	МДК.01.03 Соблюдение норм этики делового общения		Дифференцированный зачет
18.	МДК.01.04. Осуществление расчетов с клиентом за предоставленные услуги туризма и гостеприимства		экзамен
19.	УП.01. Учебная практика		Комплексный дифференцированный зачет
20.	ПП.01. Производственная практика		Комплексный дифференцированный зачет
21.	МДК.02.01 Предоставление туроператорских услуг	Итоговая оценка	Итоговая оценка
22.	МДК.02.02. Предоставление турагентских услуг	Итоговая оценка	Экзамен
23.	МДК.02.03. Координация качества выполнения турагентских услуг		Итоговая оценка
24.	МДК.02.04. Технология продаж и продвижения турпродукта	Экзамен	
25.	МДК.02.05. Маркетинговые технологии в туризме		Итоговая оценка

26.	УП.02. Учебная практика		дифференцированный зачет
	Итого:		