

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора
по учебно-методической работе

И.В. Анашкина

« 4 » сентября 2026 г.

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

на 2026 / 2027 учебный год

по дисциплине **МДК.01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования**

специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
для 2 курса, группы 21

Преподаватель Рубинов Павел Владимирович
(фамилия, имя, отчество)

Общее количество часов по учебному плану на дисциплину 76 часов,
в том числе:

Количество часов по учебному плану на 2026 / 2027 учебный год 76 часов.
из них:

Уроки комбинированные	- час.	Практические занятия	48 час.
Уроки сообщения нов. знаний	- час.	Лабораторные работы	- час.
Уроки повторения	- час.	Консультация по курс. р-те	- час.
Лекции	24 час.	Экскурсии	- час.
Семинары	- час.	Диспуты	- час.
Самостоятельная работа	4 час.	Конференции	- час.

Составлен в соответствии с учебной рабочей программой, утвержденной
методическим советом протокол № 1 от « 4 » сентября 2026 г.

№№ Заня тий	Наименование разделов, тем, занятий	Коли чество часов	Календар ные сроки изучения (месяц)	Вид занятий	Наглядные пособия	Задания для самостоятельной работы студентов.	Примеч ание
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 3.1. Основы экономической эффективности инвестиций в дизайн-проектировании			22 (8л, 12п, 2с)				
1	Лекция 1. Введение в предмет. Цели и задачи.	2	январь	Лекция	Презентация	Выполнить тест по теме 1. (Учебник «Методы расчета основных технико-экономических показателей проекта : учебник/ Н.А. Бондарева, А.Ю. Родин. - Москва: КНОРУС, 2023. - 208 с.).	
2	Лекция 2. Экономическое регулирование инвестиционной деятельности.	2	январь	Лекция	Презентация	Выбрать логотип известного товара и переработать его, используя этнокультурный фактор	
3	Практическое занятие №1. Экономическое обоснование проектных решений.	2	январь	Практическое занятие	Наглядный материал	Ознакомление бизнес-аудитории с новым видом продукции.	
4	Практическое занятие №2. Методы оценки проектных решений.	2	январь	Практическое занятие	Наглядный материал	Определение глобальных аспектов паблик рилейнз	
5	Лекция 3. Оценка эффективности инвестиций.	2	январь	Лекция	Презентация	Провести сравнительный анализ содержания рекламы своего региона и центра, выявление этнокультурного фактора	
6	Лекция 4. Учет затрат и эффективности инвестиций.	2	январь	Лекция	Презентация	Провести анализ специфики рекламных продуктов в выбранной стране.	
7	Практическое занятие №3. Расчет затрат на разработку дизайнерских проектов.	2	февраль	Практическое занятие	Наглядный материал	Оценка основных мировых тенденций связей с общественностью	
8	Практическое занятие №4. Расчет затрат на заработную плату	2	февраль	Практическое	Наглядный	Определение этической составляющей работы с	

	исполнителей.			кое занятие	материал	новыми СМИ	
9	Практическое занятие №5. Определение прочих затрат.	2	февраль	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Анализ современных методик работы с респондентами	
10	Практическое занятие №6. Расчет затрат и составление калькуляции. Контрольная работа №1	2	февраль	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Оценка роли Интернета и электронной почты для связей с общественностью	
	Самостоятельная работа 1. Реферат на тему «Факторы конкурентоспособности проектных решений».	2	февраль	Самостоя тельная работа	Реферат		
Тема 4. Тема 3.2. Методология технико-экономической оценки проектных решений			34 (8л, 24п, 2с)				
12	Лекция 5. Системно-структурный подход в проектировании.	2	февраль	Лекция	Презентация	Разработать «пирамиду бренда» для двух самых известных конкурентов в мире – фирм Coca-Cola и Pepsi.	
13	Практическое занятие №7. Расчет переменных затрат по проекту.	2	февраль	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Определение основных задач коммуникации при риске	
14	Практическое занятие №8. Расчет постоянных затрат проекта.	2	март	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Выделение сильных и слабых сторон основных СМИ	
15	Практическое занятие №9. Расчет финансовых показателей.	2	март	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Выделение основных аспектов работы с юристами	
16	Лекция 6. Методы технико-экономической оценки.	2	март	Лекция	Презентация	Разработать фирменный стиль одной из кафедр колледжа	
17	Практическое занятие №10. Расчет показателей деловой активности.	2	март	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Определение основных задач коммуникации при риске	
18	Практическое занятие №11. Расчет показателей рентабельности.	2	март	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Выделение сильных и слабых сторон основных СМИ	
19	Практическое занятие №12. Расчет показателей эффективности	2	март	Практичес	Наглядный	Выделение основных	

	инвестиций.			кое занятие	материал	аспектов работы с юристами	
20	Лекция 7. Методы анализа рынка и конкурентной среды.	2	апрель	Лекция	Презентация	Разработка товарного знака и слогана, сравнительный анализ	
21	Практическое занятие №13. Расчет показателей прибыльности проекта.	2	апрель	Практическое занятие	Наглядный материал	Определение основных задач коммуникации при риске	
22	Практическое занятие №14. Расчет затрат на выполнение работ по проекту.	2	апрель	Практическое занятие	Наглядный материал	Выделение сильных и слабых сторон основных СМИ	
23	Практическое занятие №15. Расчет затрат на материалы и оборудование для проекта.	2	апрель	Практическое занятие	Наглядный материал	Выделение основных аспектов работы с юристами	
24	Лекция 8. Методы оценки рисков в проектировании.	2	апрель	Лекция	Презентация	Определить роль Федерального закона «О рекламе» в рекламной деятельности	
25	Практическое занятие №16. Расчет затрат на транспортные расходы.	2	апрель	Практическое занятие	Наглядный материал	Определение основных задач коммуникации при риске	
26	Практическое занятие №17. Расчет затрат на энергоресурсы.	2	май	Практическое занятие	Наглядный материал	Выделение сильных и слабых сторон основных СМИ	
27	Практическое занятие №18. Расчет затрат на аренду помещений и оборудования. Контрольная работа №2	2	май	Практическое занятие	Наглядный материал	Выделение основных аспектов работы с юристами	
28	Самостоятельная работа 2. Реферат на тему «Методы технико-экономической оценки проектных решений»	2	май	2я.самостоятельная работа	Реферат		
Тема 3.3. Расчет технико-экономических показателей обоснования разрабатываемого проекта			20 (8л, 12п)				
29	Лекция 9. Принципы формирования стоимости контракта и цены комплекса работ в дизайне.	2	май	Лекция	Презентация	Определить ответственность за использование ненадлежащей рекламы	
30	Практическое занятие №19. Расчет затрат на рекламу и маркетинг.	2	май	Практическое занятие	Наглядный материал	Определение возможностей противодействия атаке на	

				занятие		правительственные информационные службы	
31	Лекция 10. Укрупненные и базовые показатели стоимости реализации проекта.	2	май	Лекция	Презентация	Выделить основные свойства ненадлежащей рекламы	
32	Практическое занятие №20. Расчет затрат на страхование проекта.	2	май	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Определение возможностей противодействия атака на правительственные информационные службы	
33	Практическое занятие №21. Расчет затрат на обучение персонала.	2	июнь	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Определение возможностей противодействия атака на правительственные информационные службы	
34	Лекция 11. Ценообразование в условиях инфляции и индексация сметной стоимости.	2	июнь	Лекция	Презентация	Определить ответственность за использование ненадлежащей рекламы	
35	Практическое занятие №22. Расчет затрат на сертификацию и лицензирование.	2	июнь	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Определение возможностей противодействия атака на правительственные информационные службы	
36	Лекция 12. Методы расчета показателей эффективности использования ресурсов.	2	июнь	Лекция	Презентация	Выделить основные свойства ненадлежащей рекламы	
37	Практическое занятие №23. Расчет затрат на утилизацию отходов.	2	июнь	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Определение возможностей противодействия атака на правительственные информационные службы	
38	Практическое занятие №24. Расчет затрат на экологические мероприятия. Дифференцированный зачёт	2	июнь	Практичес кое занятие	Наглядный материал	Определение возможностей противодействия атака на правительственные информационные службы	
	Итого за 4^й семестр: 76 ч.	(24л, 48п, 4с)					