АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ТАМБОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Елена Витальевна Воротникова
C=RU, OU=директор, O=АНПОО ТКСКТ, CN =Елена Витальевна Воротникова, E=tkskt @yandex.ru
Я подтверждаю этот документ

Утверждена приказом № 253-о
от «29» августа 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

по специальности

43.02.16 **Туризм и гостеприимство**

Тамбов 2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.12.2022 г. N 1100., зарегистрированного Министерством юстиции России рег. №72111 от 21 января 2023 г.

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Тамбовский колледж социокультурных технологий»

Разработчик: Апажихова Н.В., преподаватель

Утверждено « 29 » августа 2025 г. методическим советом, протокол №1
(кем утверждена программа)

Зам.директора по УМР _____ Анашкина И.В.

Рецензент Преподаватель специальных дисциплин первой категории АНПОО "Кооперативный техникум Тамбовского облпотребсоюза" Шебуняева С.А.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.16** Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. N 1100., зарегистрированного Министерством юстиции России рег. №72111 от 24 января 2023 г.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке, где предусмотрен курс географии туризма.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина География туризма является общепрофессиональной дисциплиной и входит в социально-гуманитарный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

- основы туристского районирования;

- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 48 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;

- самостоятельной работы обучающегося 16 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
в том числе:	
- работа с нормативными документами	
- решение задач и практических ситуаций	
-составление обобщающих схем, таблиц, построение рейтингов	
- подготовка сообщений, докладов	
Итоговая аттестация в форме ***дифференцированного зачета***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

№№ занятий	Наименование разделов, тем, занятий	Количество часов	Календарные сроки изучения (месяц)	Вид занятий	Наглядные пособия	Задания для самостоятельной работы студентов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
2 курс							
3 семестр							
Раздел 1. География туризм как наука							
Тема 1.1 Введение в предмет «География туризма»							
1	Особенности территориальной организации индустрии туризма в процессе общественного воспроизводства и взаимодействии с природным и культурным окружением. Цель дисциплины - сформировать представление о различиях и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма.	2	сентябрь	Лекционное занятие	Географические карты, атласы,	Подготовка докладов по теме	ОК 06., ОК 07
Тема 1.2. Рекреационный и туристский районы, их основные признаки							
2	География туризма, предмет изучения. Основные понятия и термины. Главные факторы развития внутреннего и въездного туризма.	2	сентябрь	Лекционное занятие	Географические карты, атласы,	Подготовка докладов по теме	ОК 06., ОК 07
Тема 1.3. Природные рекреационные ресурсы. География их распространения							
3	Сущность рекреации. Рекреационная деятельность: содержание и функции. Рекреационные потребности населения: причины появления, основные виды, влияние на развитие и направленность туризма.	2	сентябрь	Лекционное занятие	Географические карты, атласы,	Подготовка докладов по теме	ОК 06., ОК 07

	Рекреационный и туристский район, их основные признаки. Классификация туристских районов. Типы районов по туристской специализации						
Раздел 2. Виды туризма							
Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма							
4	География лечебно-оздоровительного туризма. Направления в России и за рубежом. Развитие этого направления. Благоприятные физико-географические факторы. Наличие природно-рекреационных ресурсов (минеральных вод, лечебных грязей, особого климата) регионы России, где представлен лечебно-оздоровительный туризм. Особенности лечебно-оздоровительного туризма Рекреационное использование минеральных вод и лечебных грязей: виды рекреации Редкие природные лечебные ресурсы геологического и биологического происхождения.	2	октябрь	Лекционное занятие	Географические карты, атласы,	Подготовка докладов по теме	ОК 06., ОК 07
Тема 2.2. Характеристика основных типов курортов.							
5	Комплексная оценка рекреационных ресурсов территории: принципы и критерии оценки, основные компоненты.	2	октябрь	Практическое занятие	Географические карты, атласы,	Составление карты-схемы лечебно-оздоровительных объектов в туризме	ОК 06., ОК 07
Тема 2.3. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма							
6	География спортивных мероприятий, их характеристика. Зимние и Летние Олимпийские игры. Влияние туризма на выбор места проведения Олимпийских игр. География одного из самых распространенных в мире видов спорта – горнолыжного. Популярные места лыжного отдыха География приключенческого туризма, его особенности	2	октябрь	Лекционное занятие	Географические карты, атласы, мультимедийные материалы	Составление карты-схемы спортивного, приключенческого и экстремального туризма	ОК 06., ОК 07

Тема 2.4. Характеристика экстремального туризма							
7	Разновидность приключенческого туризма, цель которого - новые ощущения через помещение себя в новые условия в природной среде Особенности экстремального туризма	2	октябрь	Практическое занятие	Географические карты, атласы	Подготовка доклада на тему "Популярные места лыжного отдыха - Австрия, Андорра, Франция, Швейцария, Болгария, Италия, Швейцария, Норвегия". (по выбору студента).	ОК 06., ОК 07
Тема 2.5. География познавательного и развлекательного туризма							
8	Характерные особенности туризма отдыха и развлечений, их отличие от других видов туризма. Внутрирегиональные и межрегиональные поездки. Меридиональная направленность туристских потоков.	2	ноябрь	Лекционное занятие	Географические карты, атласы, мультимедийные материалы	Составление карты-схемы познавательного и развлекательного туризма	ОК 06., ОК 07
Тема 2.6. Характеристика основных потоков туристских путешествий с целью отдыха и развлечений в Европе, Азии других регионов мира							
9	Основные потоки туристских путешествий с целью отдыха и развлечений. Европа - крупный рынок туризма с целью отдыха и развлечений. Наиболее продвинутые на рынке международного туризма страны Северной, Восточной и Южной Африки	2	ноябрь	Практическое занятие	Географические карты, атласы	Подготовка доклада на тему "Популярные места лыжного отдыха - Австрия, Андорра,	ОК 06., ОК 07

						Франция, Швейцария, Болгария, Италия, Швейцария, Норвегия". (по выбору студента).	
Тема 2.7. География религиозного туризма							
10	География туризма с религиозными целями. Влияние на туристские потоки религиозной мотивации. География экскурсионного туризма религиозной тематики. География научного туризма с религиоведческими целями, его особенности 4	2	ноябрь	Лекционное занятие	Географические карты, атласы, мультимедийные материалы	Составление карты-схемы религиозного туризма	ОК 06., ОК 07
Тема 2.8. География паломнического туризма							
11	Основные макрорегионы паломничества в мире. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддийского паломничества.	2	ноябрь	Лекционное занятие	Географические карты, атласы, мультимедийные материалы	Составление карты-схемы паломнического туризма	ОК 06., ОК 07
Тема 2.9. «Тикаль» – величайший религиозный центр древней цивилизации Майя»							
12	История. Архитектура. Первые экспедиции. Археологические раскопки. Национальный парк Тикаль как объект Всемирного наследия ЮНЕСКО	2	ноябрь	Практическое занятие	Географические карты, атласы	Проанализировать основные макрорегионы паломничества в мире.	ОК 06., ОК 07
Тема 2.10. География делового туризма и бизнес-поездок							
13	Понятие Business Travel (деловой туризм). Характеристика потоков делового туризма страны. Европы, США, Канады, Юго-Восточной Азии, Африки и России. Конгрессно-выставочный туризм, его цели и направления. Основные международные	2	ноябрь	Лекционное занятие	Географические карты, атласы, мультимедийные	Составление карты-схемы делового туризма	ОК 06., ОК 07

					материалы		
Тема 2.11. Основные международные туристские выставки							
14	Роль выставок в туризме. Международные туристские выставки в России и за рубежом. Значение международных выставочно-ярмарочных мероприятий для продвижения национального туристского продукта на внешнем туристском рынке. Возможности распространения и получения широкого спектра экономической, организационной, технической и коммерческой информации международных выставочных мероприятий отражающих развитие туризма,	2	декабрь	Практическое занятие	Географические карты, атласы	Проанализировать международные туристские выставки	ОК 06., ОК 07
Тема 2.12. География экологического туризма							
15	Возникновение экологического туризма в мире. Сущность экологического туризма и его распространение в мире. Экологический туризм в туристских регионах мира как альтернатива традиционным видам туризма Наиболее популярные действующие охраняемые природные территории на континентах География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма.	2	декабрь	Лекционное занятие	Географические карты, атласы, мультимедийные материалы	Составление карты-схемы экологического туризма	ОК 06., ОК 07
Тема 2.13. Характеристика развития экотуризма в макрорегионах и регионах мира							
16	Сущность экологического туризма и его распространение в мире. Экологический туризм в туристских регионах мира как альтернатива традиционным видам туризма	2	декабрь	Практическое занятие	Географические карты, атласы	Подготовить доклад на тему: 1. Наиболее популярные действующие охраняемые природные территории на континентах мира. 2. Характеристика развития экотуризма в	ОК 06., ОК 07

						макрорегионах и регионах мира. 3. География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета туристических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методического обеспечения учебной дисциплины «География туризма».

Технические средства обучения:

проекционная аппаратура с лицензионным программным обеспечением.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых нормативных актов:

1. Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 18.04.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
2. Федеральный закон № 114-ФЗ от 15.08.1996 "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"
3. Федеральный закон № 16-ФЗ от 05.02.2018 "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии"
4. Комментарии к Федеральному закону от 05.02.2018 № 16-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии"
5. Приказ Минкультуры России №1215 от 11.07.2014 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства

размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2014 № 35473)

Перечень рекомендуемых учебных изданий

Основные источники:

1. Можаева Н.Г. Организация туристской индустрии и географии туризма / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. – ООО «Издательство «Форум» , 2013.
2. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии / Ю.А. Матюхина «Издательский Дом «Альфа-М», 2011

Дополнительные источники:

1. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2010–07–01. – М.: Стандартинформ, 2010.
2. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2009–07–01. – М.: Стандартинформ, 2009.
3. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов: одобрена региональными комиссиями ВТО, Мадрид, ноябрь 1989 г. // Международный туризм: правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000.
4. О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: федер. закон от 18.07.2006 №109 ФЗ. – М.: Ось-89, 2008.
5. О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 №152 (в ред. от 25 июля 2011 №261-ФЗ) // Российская газета – федер. выпуск. – 2011. – № 5538.
6. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федер. закон от 25.07.2002 №115-ФЗ. – М.: Ось-89, 2011.

Перечень рекомендуемых Интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерство культуры России www.russiatourism.ru
2. Профессиональный туристический портал www.tourdom.ru
3. Электронная туристическая энциклопедия www.tonkosti.ru
4. Туристская библиотека www.tourlib.ru
5. Портал для турагента www.turprofi.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	2
Умения:	
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	Самостоятельная работа
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	Подготовка презентации
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	Доклад
Знания:	
- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	Практическая работа
- основы туристского районирования;	Самостоятельная работа
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	Самостоятельная работа
- географию крупных туристских центров мира и специфику их	Самостоятельная работа

туристской	
инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	Самостоятельная работа
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Самостоятельная работа