

Автономная некоммерческая профессиональная
образовательная организация
«Тамбовский колледж социокультурных технологий»

Утверждена приказом № 253-о
от «29» августа, 2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.13. Дизайн и рекламные технологии
по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Рабочая программа учебной дисциплины ОПД.13. Дизайн и рекламные технологии разработана, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 308 от 5 мая 2022 г., зарегистрированного в Минюсте России 25.07.2022 № 69375

Организация-разработчик: АНПОО «Тамбовский колледж социокультурных технологий»

Разработчик: Ермохина Елена Валентиновна, преподаватель специальных дисциплин

Программа рассмотрена на заседании методического совета.

Протокол заседания №1 28.08.2025г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ-
ПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД.13 ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОПД.13 Дизайн и рекламные технологии является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для подготовки студентов по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 – ОК 09, ПК 1.4.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осо-

	знанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Создавать эффективную рекламную продукцию;
- Применять оригинальные дизайнерские решения.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- Основные понятия дизайна;
- Цвет, формообразование объектов дизайна;
- Основные понятия рекламы;
- Рекламные технологии.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	40
в т.ч. в форме практической подготовки	
в том числе:	
теоретическое обучение	30
практические занятия	8
Самостоятельная работа	2
Итоговая аттестация в форме	дифференцированного зачета

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПД.13.Дизайн и рекламные технологии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы.
1	2	3	4
Тема 1. Специфика дизайнерской деятельности	Художественное конструирование, промышленное искусство, техническая эстетика, художник-конструктор, классификация в дизайне, индустриальный дизайн, дизайн архитектурной среды, дизайн одежды, графический дизайн, компьютерный дизайн, арт дизайн.		ПК 1.1, ПК 1.2
Тема 1.1 Основные понятия дизайнерской деятельности	Основные понятия, используемые в дизайнерской деятельности, Специфика проектно-художественной деятельности.	2	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 1., ОК 3, ОК 4, ОК 2.
Тема 1.2 Виды современной дизайнерской деятельности в России	Особенности видов дизайна, классификация видов дизайна на практике.	4	ПК 1.2, ОК 1., ОК 2.
Тема 1.3 Дизайн и современные технологии в России	Потребности запросов рынка; Современное производство в дизайнерской деятельности	2	ПК 1.2, ОК 2., ОК 1.
	Практические занятия: 1. Классификация дизайнерских работ. 2. Изучение организаций Тамбова, работающих в сфере дизайна.	4	ОК 1., ОК 9., ОК 4, ОК 2.

	Самостоятельная работа		
	Рефераты. Примерные темы рефератов: 1. Дизайн как профессиональная деятельность 2. Дизайн как социальное явление 3. Философия русского дизайна 4. Методы дизайнерской деятельности 5. Формы организации дизайнерской деятельности 6. Значение технической и компьютерной графики в дизайнерской деятельности	2	ОК 1, ОК 2, ОК 9.
Тема 2. Рекламные технологии	Рекламный процесс, рекламодаделец, специфика, бюджет, кампания, рекламный бизнес, предпринимательство, отношения собственности, рынок, стратегическое планирование, тактика, конкуренция, стимулирование сбыта, избирательность аудитории, качество, тираж, час пик, визуализация.		ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 1., ОК 2.
Тема 2.1 Основные понятия рекламных технологий	Специфика рекламной деятельности. Определение рекламы как мощного стимулятора сбыта.	4	ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 1., ОК 2.
Тема 2.2 Цели функции, задачи и виды рекламы.	Цели рекламы, функции рекламы, виды рекламы.	6	ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 1., ОК 2.
Тема 2.3 Средства распространения и размещения рекламы	Особенности рекламы в Интернете, СММ, реклама на маркетплейсах, реклама в прессе, особенности теле- и радиорекламы, особенности наружной рекламы.	4	ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 1., ОК 2.
	Практические занятия: 1. Классификация рекламных продуктов	4	ПК 1.3, ОК 1, ОК 2, ОК 9.

Тема 3. Дизайн-проект и его публикация	Маркетинговые исследования, анализ степени сбыта, структуры спроса, мотивации потребителей, дифференцированный подход, формообразование, PR, коммуникация, психология рекламы.		ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 1., ОК 2.
Тема 3.1 Изучение спроса	Разновидности маркетинговых исследований, нюансы выявления спроса	2	ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 1., ОК 2.
Тема 3.2 Адресный дизайн	Различные виды показателей, которые определяют дифференциацию формообразования в дизайне.	2	ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 1., ОК 2.
Тема 3.3 Дизайн и рекламные технологии	Сущность PR, способы воздействия на потребителя.	2	ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 1., ОК 2.
	Контрольная работа по Темам 2,3.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 9.
Всего		40	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.12. ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лекционной аудитории.

Оборудование **аудитории**:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- основная учебная литература;
- комплект учебно-методической документации;
- раздаточный материал;
- задания по практическим работам.

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, компьютеры, подключенные к системе телекоммуникаций, лицензионные компьютерные программы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. *Поляков, В. А.* Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 502 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/566021>
2. *Карпова, С. В.* Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19807-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/561056>
3. *Литвина, Т. В.* Дизайн новых медиа : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20186-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/569266>
4. *Жильцова, О. Н.* Рекламная деятельность : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19127-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/561023>
5. *Синяева, И. М.* Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19115-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/559757>

6. *Полуэктова, Н. Р.* Разработка веб-приложений : учебник для вузов / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18645-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/567610>
7. *Каменева, С. Е.* Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебник для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/568289>
8. *Музыкант, В. Л.* Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/561316>
9. *Колышкина, Т. Б.* Проектирование и оценка рекламного образа : учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/565242>
10. *Колышкина, Т. Б.* Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/544084>
11. Основы функционирования систем сервиса : учебник для вузов / под редакцией М. Е. Ставровского. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13009-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/567137>
12. *Колышкина, Т. Б.* Проектирование и оценка рекламного образа : учебник для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18737-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/568999>

Дополнительные источники:

1. *Комарова, Л. К.* Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/513640>
2. *Фомичев, В. И.* Выставочное дело : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08096-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/564217>

3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/560242>
4. *Фадеева, Е. Н.* Связи с общественностью : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 263 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13311-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/567344>
5. *Трищенко, Д. А.* Копирайтинг : учебник для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18702-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/568984>
6. *Тугендхольд, Я. А.* Художественная культура Запада : учебник для среднего профессионального образования / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20198-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/569272>
7. *Боресков, А. В.* Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/560176>
8. *Кузьмина, Е. Е.* Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19915-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/562409>
9. *Боресков, А. В.* Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/566514>
10. *Домнин, В. Н.* Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21085-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/580184>

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
классифицировать виды дизайна на практике	практическая работа
определять актуальность своей идеи	практическая работа
обосновать свой рекламный проект с точки зрения эффективности	практическая работа
определять наиболее актуальные средства рекламы для того или иного проекта.	практическая работа
выстроить последовательность всех рекламных процессов в агентстве	практическая работа
корректно определять качественные и количественные показатели спроса в ходе исследования.	практическая работа
определять целевую аудиторию и применять актуальные формообразования и палитру	практическая работа
сгенерировать в проекте и деятельности вокруг него оригинальность и способность привлечь внимание потребителя для дальнейшего приобретения	практическая работа
Знания:	
основные понятия, используемые в дизайнерской деятельности, специфику проектно-художественной деятельности.	практическая работа, тестирование
особенности всех видов дизайна.	практическая работа, тестирование
потребности запросов рынка, современное производство в дизайнерской деятельности	практическая работа, контрольная работа
специфику рекламной деятельности	практическая работа, контрольная работа
цели рекламы, функции рекламы, виды рекламы	практическая работа, тестирование

особенности рекламы в прессе, особенности теле и радио рекламы, особенности наружной рекламы, прямой контакт с потребителями	практическая работа
специфику работы рекламного агентства, закономерности рекламного бизнеса	практическая работа
разновидности маркетинговых исследований, нюансы выявления спроса	практическая работа
различные виды показателей, которые определяют дифференциацию формообразования в дизайне.	практическая работа
сущность PR, способы воздействия на потребителя	практическая работа