АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ТАМБОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Утверждена приказом № 402-о
от «29» декабря 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ 43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

Тамбов 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана для профессиональных образовательных организаций на основе примерной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением среднего профессионального образования в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. № 1100, зарегистрированного Министерством юстиции России рег.№ 72111 от 24 января 2023 г.

Организация-разработчик**:**

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Тамбовский колледж социокультурных технологий»

Разработчик: Рубинов Павел Владимирович, преподаватель АНПОО «Тамбовский колледж социокультурных технологий».

Программа рассмотрена методическим советом
Протокол заседания №6 от 29 декабря 2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.
Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-02 ОК 04-05 ОК 09	Применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; формировать организационные структуры управления; учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	Сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления; стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	52
в т.ч. в форме практической подготовки	28
в т.ч.:	
теоретическое обучение	24
практические занятия	28
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Тема 1. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления	**Содержание учебного материала**	**10/0**	ОК 01-02 ОК 04-05 ОК 09
	Введение в менеджмент туризма и гостеприимства. Основные понятия и управленческие категории. Сущность, цели, задачи и значение современного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства. Понятийный аппарат: субъект и объект управления, организация, управленческие отношения, управленческий цикл. Специфика управленческой деятельности в сфере сервиса и гостеприимства.	2	
	История развития теории и практики менеджмента. Основные этапы эволюции управленческой мысли: школа научного управления, классическая (административная) школа, школа человеческих отношений и поведенческих наук. Современные подходы: процессный, системный и ситуационный подходы в управлении предприятиями сферы обслуживания.	2	
	Развитие туризма и сферы гостеприимства в России. Исторические этапы формирования отечественного рынка туристских и гостиничных услуг. Современное состояние, ключевые тенденции, государственная политика и нормативно-правовые основы регулирования туристской индустрии в РФ (Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года).	2	
	Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления. Специфика туристского и гостиничного продукта: неосязаемость, неразрывность производства и потребления, несохраняемость, изменчивость качества (гетерогенность). Комплексность туристских услуг, сезонность спроса, высокая зависимость от внешних факторов и уровня сервиса.	2	
	Внешняя и внутренняя среда организаций туризма и гостеприимства. Понятие организационной среды. Факторы прямого и косвенного воздействия (микро- и макросреда): потребители, конкуренты, по-	2	

	ставщики, контактные аудитории, экономические, социокультурные и технологические факторы. Внутренняя среда организации: цели, структура, задачи, технологии, персонал.		
Тема 2. Система и структура управления туризмом и гостеприимством	**Содержание учебного материала**	**14/8**	ОК 01-02 ОК 04-05 ОК 09
	Система управления туризмом и сферой гостеприимства. Экономические функции. Сущность и элементы системы управления. Государственное, региональное и муниципальное регулирование индустрии туризма и гостеприимства. Экономические, социальные и гуманитарные функции управления в туристском и гостиничном бизнесе.	2	
	Виды предпринимательства и формы интеграции в сфере туризма и гостеприимства. Классификация предприятий индустрии: средства размещения, предприятия питания, экскурсионные и транспортные организации. Организационно-правовые формы бизнеса. Гостиничные цепи, франчайзинг, объединения и консорциумы в индустрии гостеприимства.	2	
	Основные задачи турагента и туроператора. Специфика туроперейтинга и турагентской деятельности. Функциональные различия, формы взаимодействия и организация договорных отношений туроператора, турагента и поставщиков туристских услуг (гостиниц, перевозчиков). Формирование, продвижение и сбыт турпродукта.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**8**	
	Практическое занятие № 1. Анализ системы управления и организационной структуры туроператорской и турагентской компании.	2	
	Практическое занятие № 2. Составление схемы продвижения туристских услуг туроператора и выбор эффективных каналов продаж.	2	
	Практическое занятие № 3. Разработка схемы продвижения гостиничного предприятия и каналов распределения гостиничных услуг.	2	
	Практическое занятие № 4. Моделирование процесса взаимодействия туроператора, турагента и средств размещения при формировании и реализации турпродукта.	2	
Тема 3. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме и гостеприимстве	**Содержание учебного материала**	**14/10**	ОК 01-02 ОК 04-05 ОК 09
	Структура управления организацией в сфере туризма и гостеприимства. Цели, задачи, функции и принципы управления. Типы организационных структур (линейные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные, матричные), принципы их проектирования. Классификация принципов менеджмента. Базовые функции	2	

	управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация деятельности туристского и гостиничного предприятия.		
	Понятие и классификация методов управления. Управление персоналом в организации туризма и гостеприимства. Система методов управления: организационно-распорядительные (административные), экономические, социально-психологические. Понятие и сущность самоуправления. Специфика кадрового менеджмента в сфере гостеприимства: подбор, адаптация, мотивация сотрудников, стили руководства, деловое и управленческое общение, корпоративная культура.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**	
	Практическое занятие № 5. Проектирование и оптимизация организационной структуры управления гостиничным предприятием (малый отель, загородный комплекс, сетевой отель).	2	
	Практическое занятие № 6. Разработка системы материальной и нематериальной мотивации персонала контактных служб (службы приема и размещения, службы бронирования).	2	
	Практическое занятие № 7. Решение ситуационных задач по выбору стилей руководства и управлению коллективом в индустрии туризма и гостеприимства.	2	
	Практическое занятие № 8. Решение ситуационных кейсов по предупреждению и преодолению конфликтных ситуаций при обслуживании гостей.	2	
	Практическое занятие № 9. Разработка должностной инструкции и регламента делового и управленческого взаимодействия персонала туристского/гостиничного предприятия.	2	
Тема 4. Эффективность менеджмента туризма и гостеприимства	**Содержание учебного материала**	**14/10**	ОК 01-02 ОК 04-05 ОК 09
	Понятие, критерии и показатели эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве. Сущность и виды эффективности: общая, экономическая, социальная, организационная, технологическая. Факторы, влияющие на эффективность управленческой деятельности в сфере услуг. Качество управления и результативность работы персонала.	2	
	Экономическая эффективность и процесс принятия управленческих решений. Процесс и этапы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методика оценки экономической эффектив-	2	

	ности решений и проектов в туризме и сервисе. Ключевые показатели эффективности (KPI, RevPAR, ADR, коэффициент загрузки). Пути повышения конкурентоспособности туристских и гостиничных предприятий.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**	
	Практическое занятие № 10. Расчет и анализ ключевых показателей операционной и экономической эффективности отеля (ADR, RevPAR, средняя загрузка).	2	
	Практическое занятие № 11. Оценка экономической эффективности управленческого решения по внедрению новых дополнительных услуг в гостинице/турфирме.	2	
	Практическое занятие № 12. Разработка управленческих решений по оптимизации затрат и повышению производительности труда персонала службы гостеприимства.	2	
	Практическое занятие № 13. Выполнение тестовых заданий и решение расчетно-аналитических задач по оценке эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве.	2	
	Практическое занятие № 14. Комплексная экспертная оценка качества услуг и эффективности системы управления туристско-гостиничным комплексом (итоговое тестирование и защита кейса).	2	
Промежуточная аттестация		**-**	
Всего:		**52**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента и управления персоналом», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587417

2. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном деле: учебное пособие / И.Г. Шутова, Д.Х. Година, Ю.Н. Бузина [и др.]. — Москва: КноРус, 2022. — 161 с. — ISBN 978-5-406-09857-8. —Текст: электронный // ЭБС Book.ru [сайт]. – URL:https://book.ru/book/944077

3. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для среднего профессионального образования / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 280 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13227-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587993

4. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 282 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10777-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475111

5. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014869-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1141790 (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16586-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587495

7. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего

профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598937

8. Николенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46007-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/293000 .

9. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности. Практикум: учебное пособие для спо / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-8114-9490-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/195513 .

3.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: Сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления; стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	Знание: Основных черт современного менеджмента; Внешней и внутренней среды организации; Функций менеджмент; Системы методов управления; Особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности;	Текущий контроль: - тестирование; - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций; - решение ситуационных задач; Экспертная оценка выполнения практических заданий. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде: -письменных/ устных ответов, -тестирования.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: Применять в туризме и гостеприимстве методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; формировать организационные структуры управления; учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	Умение: Применять в туризме и гостеприимстве методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; Формировать организационные структуры управления; Учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	